

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº: 21

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Next Step

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS: 01/SI/2014

OBJETIVO PRINCIPAL: O projeto Next Step foi idealizado tendo como premissas estruturantes o desenvolvimento de um conjunto diversificado de atividades devidamente integradas, que no seu todo prefiguram uma estrutura sólida de apoio aos empresários possibilitando: a maximização dos recursos, a eficiente utilização desses recursos e o aumento da competitividade, através de ações de estímulo que permitam reforçar a presença das PME nacionais nos mercados internacionais, através de ações promocionais bem definidas em mercados prioritários para os setores identificados e para a economia Nacional.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Norte, Centro e Alentejo.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Associação Nacional de Jovens Empresários

DATA DE APROVAÇÃO: 2015-05-28

DATA DE INICIO: 2015-07-01

DATA DE CONCLUSÃO: 2016-12-31

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 3.711.009,61

APOIO FINANCEIRO DA UE - FEDER/INCENTIVO: 2.037.569,42

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL: Portugal 2020 – Compete 2020

SÍNTESE DO PROJETO:

O Projeto Next Step tem intervenção direta na área da moda e também prevê a organização de ações no estrangeiro com a participação de empresas a operar em outras áreas de atividade. A ANJE, através da implementação deste projeto, pretende contribuir para o desenvolvimento de empresas nos setores da moda, acessórios e indústria. A intervenção do Projeto Next Step visa: promover, apoiar e acompanhar projetos de promoção externa dos produtos produzidos por empresas nacionais; incentivar a internacionalização de PME; promover a marca made in Portugal; fomentar o crescimento, em quantidade e valor, das exportações das empresas; consolidar e alargar a atual base exportadora das empresas; identificar, nas empresas candidatas ou participantes, debilidades e necessidades, designadamente a nível de recursos de gestão e tecnologia, encontrando soluções que permitam dar resposta às lacunas encontradas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESCRIÇÃO PROJETO

O projeto Next Step foi idealizado tendo como premissas estruturantes o desenvolvimento de um conjunto diversificado de atividades devidamente integradas, que no seu todo prefiguram uma estrutura sólida de apoio aos empresários possibilitando: a maximização dos recursos, a eficiente utilização desses recursos e o aumento da competitividade, através de ações de estímulo que permitam reforçar a presença das PME nacionais nos mercados internacionais, através de ações promocionais bem definidas em mercados prioritários para os setores identificados e para a economia Nacional.

Estamos convictos que o projeto dará um forte contributo para a competitividade das empresas moda, acessórios e indústria e serviços em geral, assim como permitirá alavancar os processos já iniciados de reorientação do produto interno para a procura externa.

É por isso, objetivo estratégico contribuir para a estabilização de um programa estruturado de promoção e incentivo à internacionalização, conciliando o crescimento económico com o aumento do número de empresas de base exportadoras.

O projeto Next Step pretende impulsionar o posicionamento das marcas e empresas portuguesas em mercados internacionais estratégicos, uma vez que a exiguidade dos mercados domésticos e a atual conjuntura, não permitem obter índices de crescimento sustentados, sendo para isso impreterível iniciar processos de internacionalização bem delineados, assim como dotar as empresas do conhecimento necessário e dos mecanismos adequados para chegar aos mercados potenciadores da atividade económica Portuguesa, satisfazendo assim o aumento da demanda por produtos Nacionais, em concordância com o crescente interesse que alguns setores como a moda e acessórios têm vindo a suscitar.

OBJETIVOS

- Promover o conhecimento dos mercados in loco;
- Apresentar alternativas através da incursão em mercados que se afiguram com grande potencial de crescimento;
- Promover internacionalmente os setores moda, acessórios e indústria e serviços em geral, através da participação em distintos eventos de grande notoriedade e visibilidade internacional;
- Promover os setores visados, convidando players internacionais a visitar Portugal;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Desenvolver estudos técnicos especializados que satisfaçam as lacunas ao nível do conhecimento técnico necessário.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A ANJE, com a implementação do projeto Next Step, pretende contribuir junto dos empresários dos setores moda, assessórios e indústria e serviços as seguintes valências:

- Promover, apoiar e acompanhar projetos de promoção externa dos produtos produzidos por empresas nacionais;
- Incentivar a Internacionalização de PME;
- Promover a marca Made in Portugal;
- Fomentar o crescimento, em quantidade e valor, das exportações das empresas;
- Consolidar e alargar a atual base exportadora das empresas, através do aumento do número das empresas que exportam ou enquanto exportadores que o fazem de forma pouco intensa ou consistente;
- Identificar, nas empresas candidatas ou participantes, ao longo do desenrolar do projeto, debilidade e necessidades, designadamente a nível de recursos, de gestão e tecnológico, e encontrar soluções no âmbito de produtos disponibilizado pelo Aicep|Portugal Global, ANJE ou mesmo pelo mercado.

OBJETIVOS GERAIS DAS AÇÕES:

- Qualificação do tecido produtivo, por via do upgrading do perfil de especialização e dos modelos empresariais;
- Maior orientação para os mercados internacionais do conjunto da economia portuguesa, por via do incremento da produção transacionável ou internacionalizável;
- Qualificação da Administração Pública e da eficiência da ação do Estado, por via da modernização da Administração Pública e da promoção de uma cultura de serviço público centrado no cidadão e nas empresas;
- Promoção de uma economia baseada no conhecimento, na inovação e qualidade;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- A organização de Ações de Contacto com a Procura e mais especificamente a preparação de Encontros Empresariais permitem aos empresários, através da correta combinação de procura e da oferta, explorar novas e rentáveis oportunidades de negócio;
- Abertura crescente à cooperação interempresarial.

ATIVIDADES REALIZADAS / RESULTADOS

AÇÃO 01 – WORKSHOP DE PROMOÇÃO

Workshops de Promoção do Projeto 2015 e 2016

AÇÃO 02 – ATIVIDADES DE CONTATO NOS MERCADOS DE DESTINO

ALEMANHA -BERLIM - Potsdam Now – julho 2015

FRANÇA – PARIS - Paris Fashion Week Homme – janeiro e junho 2016

FRANÇA – PARIS - Paris Fashion Week Femme – setembro 2016

FRANÇA – PARIS - Tranoi Femme e Fashion Scout – outubro 2015, março 2016, setembro 2016

REINO UNIDO – LONDRES - London Fashion Week – fevereiro 2016, setembro 2016

REINO UNIDO – LONDRES - London Collections Men - janeiro e junho 2016

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA - NOVA IORQUE - Edit NY / Capsule NY – setembro 2015

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA - NOVA IORQUE - Edit NY /Curve NY – fevereiro e setembro 2016

ITÁLIA – MILÃO - White Milano – fevereiro e setembro 2016

MOÇAMBIQUE - MAPUTO - Mozambique Fashion Week – dezembro 2015 e 2016

Número de ações realizadas: 20 ações

Número de participantes: 74 empresas participantes

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

AÇÃO 03 - PROSPEÇÃO E CAPTAÇÃO

Missão Inversa Moda - Outubro 2016

Missão Inversa Tice - Setembro 2016

AÇÃO 04 - ESTUDOS E DIAGNÓSTICOS

Estudo de Tendências de Moda

AÇÃO 05 - DISSEMINAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

Sessão de Avaliação de Resultados – dezembro 2016

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional