

Programa de Resposta Rápida à Covid-19 e Recuperação Económica

ANJE JUNTA-SE À YOUTH BUSINESS INTERNATIONAL

EM PROGRAMA FINANCIADO PELA GOOGLE.ORG

NO APOIO A EMPRESAS AFETADAS PELA PANDEMIA

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários foi escolhida para instituição parceira no nosso país do Programa de Resposta Rápida e Recuperação Económica de Micro, Pequenas e Médias Empresas liderado pela rede global de empreendedorismo Youth Business International (YBI) e financiado pela Google.org, braço filantrópico da Google. Caberá, por isso, à ANJE desenvolver com a YBI um pacote urgente de apoios a empresas portuguesas afetadas pela pandemia de covid-19.

A economia global está a sofrer um choque sem precedentes devido à pandemia de covid-19. Com margens normalmente apertadas, as micro, pequenas e médias empresas são mais vulneráveis à desaceleração económica. Por isso, a crise pandémica tem um impacto particularmente forte em jovens empreendedores, pequenos empresários e profissionais liberais, sobretudo quando inseridos em comunidades locais economicamente deprimidas. É a este pequeno empresariado, incluindo jovens (18-35 anos), mulheres, refugiados e outros migrantes, que o Programa de Resposta Rápida e Recuperação Económica se dirige, tendo em vista a sua capacitação com competências (em particular digitais) e instrumentos para enfrentar a crise global e preparar a retoma pós-covid.

Para o presidente da ANJE, Alexandre Meireles, **“o programa da YBI, financiado pela Google.org, vai ao encontro das necessidades de um sector muito importante do tecido empresarial português: as empresas de menor escala e em fases iniciais de desenvolvimento, lideradas por jovens empreendedores e pequenos empresários. É, por isso, uma excelente oportunidade para alavancar a retoma de negócios que, pela sua natureza e dimensão, estão mais desprotegidos perante os efeitos da pandemia. Negócios, esses, que podem beneficiar da experiência, conhecimento e *network* de uma rede global de empreendedorismo como é a YBI. Por tudo isto, é com grande interesse e forte motivação que a ANJE é parceira do programa em Portugal”**, conclui o mesmo responsável.

Mais de 200.000 empresários apoiados

A jovem empresária da B. Create, Ana Ferreira, refere que **“num contexto de mudanças disruptivas como as que estão a acontecer temos que nos adaptar de forma eficaz e rápida. Este tipo de apoios é essencial na medida em que pode dotar as equipas e as empresas de conhecimento e ferramentas úteis em diferentes áreas de atuação.”**

O programa é liderado pela YBI, uma rede global de empreendedorismo jovem presente em mais de 50 países, e apoiará mais de 200.000 empresários de micro, pequenas e médias empresas de 32 países da Europa, Médio Oriente, África e Ásia-Pacífico na resposta ao impacto da pandemia e na recuperação económica dos respetivos negócios. Para tanto, o programa conta não só com financiamento da Google.org, mas também voluntários da Google que planeiam ceder seu tempo para partilhar conhecimento e experiência, ajudando empresários em novas competências e na adaptação em resposta à atual crise.

“O mundo está a mudar drasticamente a cada dia. Lamento pelos empresários, especialmente aqueles que gerem empresas pequenas e provêm de comunidades carenciadas, que são os menos capazes de suportar o impacto económico desta crise”, começa por dizer a CEO da YBI, Anita Tiessen. **“Perante estes desafios, fiquei impressionada com adesão da nossa rede à ideia de apoiar pequenos empresários em todo o mundo. Com o compromisso de financiamento da Google.org, a YBI vai aconselhar e acompanhar mais de 200.000 empresários até ao final de 2020, para que estes possam enfrentar a presente crise”**, acrescenta.

Já o responsável da Google.org EMEA e APAC, Rowan Barnett, sublinha que **“o surto de coronavírus está a causar um impacto devastador em vidas e comunidades, e as pequenas empresas estão a enfrentar desafios sem precedentes, enquanto lutam para se manter. Com esta doação à Youth Business International, [juntamente com uma série de iniciativas e produtos da Google](#), esperamos poder ajudar algumas das pequenas empresas mais vulneráveis a encontrar uma saída para a crise”**.

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários

Criada em 1986, a ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que tem por objeto a representação dos jovens empresários portugueses, com vista à satisfação de interesses comuns e à dinamização das suas empresas. Neste sentido,

desenvolve atividades fundamentalmente nas áreas da formação, do apoio ao empreendedorismo, da incubação/aceleração de empresas e da promoção da inovação. Em mais de 30 anos, a ANJE ganhou notoriedade na defesa dos interesses dos jovens empresários, na divulgação pública do empreendedorismo e no apoio à criação de empresas. É uma instituição de referência do ecossistema empreendedor português e tem o estatuto de membro do Conselho Económico e Social, sendo chamada a pronunciar-se sobre as grandes questões socioeconómicas do país.

Youth Business International (YBI)

A YBI é uma rede global de empreendedorismo jovem composta por instituições de mais de 50 países. Esta organização apoia jovens carenciados a transformar suas ideias em negócios de sucesso, criando assim empregos e fortalecendo comunidades. A YBI acredita num mundo em que o empreendedorismo jovem seja reconhecido por impulsionar o desenvolvimento económico sustentável e em que todos os jovens que desejam abrir uma empresa possam realizar seu potencial. Neste pressuposto, os membros da YBI trabalham em rede na partilha de experiências e na colaboração em soluções para desafios comuns.

Google.org

A Google.org, o braço filantrópico da Google, apoia organizações sem fins lucrativos que tratam de questões humanitárias e aplicam inovação de maneira escalonável baseada em dados para solucionar os maiores desafios do mundo. Nós aceleramos seu progresso, conectando-os a uma combinação única de suporte que inclui financiamento, produtos e conhecimento técnico de voluntários da Google. Conectamo-nos a quem vai além de acreditar e têm um impacto nas comunidades que representam, com um trabalho tem o potencial de uma mudança significativa. Queremos um mundo que funcione para todos -- e acreditamos que tecnologia e inovação podem fazer a mudança em quatro principais áreas: educação, oportunidade económica, inclusão e resposta a crises.