



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

VICEU DÃO LAFÕES

Programa de Fóruns "Solve Our Problems"

Ferramentas estratégicas para promoção do empreendedorismo nas Incubadoras

Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado



Indice

1. Público-alvo: A quem se destina\$
2. Estrutura e definição
- s. Objetivos: o que queremos conseguir\$
- e. Implementação: como funciona\$
5. Métricas: como medir o sucesso do programa\$
6. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer\$
- z. Boas praticas
8. Contactos

Público-alvo: A quem se destina?

**JOVENS
EMPREENDEDORES**
Jovens adultos com ideias
de negócios inovadoras.

**ESTUDANTES E
UNIVERSITÁRIOS**
Jovens que frequentam ou
se formaram em
instituições de ensino
superior na região.

COMUNIDADE JOVEM
Jovens da comunidade
que possam contribuir
com ideias, experiências e
perspetivas.

INCUBADORAS
Centros de incubação que
desejam fortalecer a sua
capacidade colaboração e
a eficiência na gestão dos
seus projetos.



Estrutura e definição

Facilitar a identificação e avaliação de oportunidades de novos negócios locais na CIM Viseu Dão Lafões, envolvendo os municípios, empreendedores, cidadãos e incubadoras de empresas, com o objetivo de promover o desenvolvimento económico sustentável e resolver os desafios locais.

Objetivos: o que queremos conseguir?

- 1. Fomentar a Colaboração: Criar um ambiente colaborativo que reúna empreendedores, jovens, especialistas locais e representantes de empresas (inspirarem os jovens) para trabalharem juntos na identificação e solução de problemas.
- 2. Identificação de Necessidades Locais: Envolver os pelouros dos municípios na dinâmica com os jovens para eles também perceberem o que é da tutela do município para que percebam se podem ou não explorar determinada ideia com base na identificação das principais necessidades e desafios enfrentados na região Viseu Dão Lafões, abordando questões sociais, ambientais e económicas.
- s. Geração de Ideias Inovadoras: Facilitar a geração de ideias de negócios inovadoras que possam resolver as necessidades e desafios identificados, incentivando a criatividade e o pensamento empreendedor, através de ferramentas de co-criação (brainstorming, mindmap, designthinkg...)
- e. Avaliação de Viabilidade: Realizar uma avaliação rigorosa da viabilidade das ideias de negócios propostas, considerando aspetos como mercado, sustentabilidade financeira e impacto na comunidade, como por exemplo através do business model canva.
- 5. Apoio à Implementação: Fornecer suporte às ideias de negócios viáveis, direcionando-as para incubadoras de empresas locais, fornecendo mentoria, acesso a recursos e orientação necessários para que a implementação seja bem-sucedida.

Implementação: como funciona?

Oficializar o programa "Solve Our Problems" com a colaboração da CIM Viseu Dão Lafões, municípios participantes (serem os pelouros da juventude os responsáveis) e potenciais parceiros.

Monitorar o progresso das novas empresas, medindo seu impacto na comunidade e promovendo ajustes conforme necessário.



Realizar fóruns regulares onde os jovens, empreendedores inspiradores, decisores políticos locais possam apresentar problemas e desafios locais.

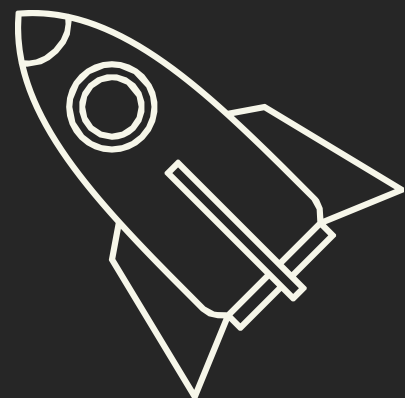
Formar comités de avaliação compostos por especialistas, representantes da comunidade e empresários para analisar e selecionar ideias promissoras.

Encaminhar as ideias selecionadas para incubadoras de empresas locais, onde os empreendedores receberão suporte para desenvolver e lançar as duas ideias de negócios.

Métricas: como medir o sucesso do programa?

1. Número de Ideias Geradas
2. Número de Empresas Criadas
- s. Taxa de Sucesso das Empresas Incubadas
- e. Criação de Empregos Locais
5. Investimento Atraído
6. Impacto na Comunidade
- z. Participação da Comunidade
8. Sustentabilidade Financeira
- e. Depoimentos e Feedback
10. Replicação do Modelo
11. Redes e Parcerias Estabelecidas
12. Inovações Desenvolvidas





Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?

Fase 1

1 - PLANEAMENTO INICIAL

- Formar uma equipa de gestão do projeto para supervisionar a implementação.
 - Definir os objetivos específicos do programa para a região.
- Identificar os recursos disponíveis, incluindo financiamento e pessoal.



2 - ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

- Realizar sessões de sensibilização para informar a comunidade sobre o programa, por exemplo, nas escolas e universidades.
- Convidar potenciais participantes, incluindo jovens empreendedores presentes nas incubadoras e membros da comunidade.
- Criar um website ou plataforma online para o programa, onde os participantes possam obter informações e inscrever-se.



3 - ORGANIZAÇÃO DE FÓRUNS:

- Realize fóruns regulares onde os jovens possam apresentar problemas locais.
- Facilitar sessões de brainstorming para gerar ideias de negócios para resolver esses problemas.
- Encorajar a colaboração entre os participantes para desenvolver ideias em conjunto.

Fase 2

4 - AVALIAÇÃO DE IDEIAS

- Criar comités de avaliação compostos por especialistas, representantes da comunidade e empresários para analisar e selecionar ideias promissoras.
- Classificar as ideias com base em critérios como viabilidade, impacto e inovação.
- Comunicar as ideias selecionadas aos seus proponentes e forneça orientação sobre como avançar.

|
|
v

5 - INCUBAÇÃO EMPRESARIAL

- Encaminhar as ideias selecionadas para incubadoras de empresas locais.
- Oferecer suporte às equipas empreendedoras, incluindo formação, orientação e acesso a recursos.
- Ajudar na elaboração de planos de negócios sólidos e na obtenção de financiamento, se necessário.

|
|
v

6 - ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Estabelecer um sistema de monitorização para acompanhar o progresso das novas empresas.
 - Medir o impacto económico, social e ambiental das iniciativas empresariais.
- Realizar avaliações periódicas para garantir que os objetivos do programa estejam a ser alcançados.

BOAS PRATICAS

ORÇAMENTO PARTICIPATIVO JOVEM

The image shows a screenshot of a website for 'ORÇAMENTO PARTICIPATIVO JOVEM'. At the top, there are navigation links for 'Feed | LinkedIn', 'Linktree Admin', and 'SmartXChange'. Below this is a header with logos for 'ope ORÇAMENTO PARTICIPATIVO DAS ESCOLAS', 'escola 21 23', and 'REPÚBLICA PORTUGUESA'. The main navigation menu includes 'PÁGINA INICIAL', 'PERGUNTAS E RESPOSTAS', 'MATERIAIS', 'REGULAMENTO', 'EDIÇÕES ANTERIORES', 'NOTÍCIAS', and 'INSCRIÇÃO DE PROPOS'. The central banner features a young man with glasses and a dark t-shirt, with the text 'AS TUAS IDEIAS NA TUA ESCOLA' overlaid in large white letters. A 'VER VÍDEOS' button is positioned below the text. At the bottom of the banner, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest, along with the text 'SEGUE-NOS #OPEscolas' and icons for Facebook and Instagram. A sign in the background of the video shows 'VAZ 15 anos'.



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

