



**WANTED**

— Promoção do  
espírito empresarial

UISEU DÃO LAFÕES

# *Programa de Fóruns "Solve Our Problems"*

Ferramentas estratégicas para promoção do empreendedorismo nas Incubadoras

Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado



# *Indice*

1. Público-alvo: A quem se destina\$
2. Estrutura e definição
- s. Objetivos: o que queremos conseguir\$
- e. Implementação: como funciona\$
5. Métricas: como medir o sucesso do programa\$
6. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer\$
- z. Boas praticas
8. Contactos

# *Público-alvo: A quem se destina?*

**JOVENS  
EMPREENDEDORES**  
Jovens adultos com ideias  
de negócios inovadoras.

**ESTUDANTES E  
UNIVERSITÁRIOS**  
Jovens que frequentam ou  
se formaram em  
instituições de ensino  
superior na região.

**COMUNIDADE JOVEM**  
Jovens da comunidade  
que possam contribuir  
com ideias, experiências e  
perspetivas.

**INCUBADORAS**  
Centros de incubação que  
desejam fortalecer a sua  
capacidade colaboração e  
a eficiência na gestão dos  
seus projetos.



## *Estrutura e definição*

Facilitar a identificação e avaliação de oportunidades de novos negócios locais na CIM Viseu Dão Lafões, envolvendo os municípios, empreendedores, cidadãos e incubadoras de empresas, com o objetivo de promover o desenvolvimento económico sustentável e resolver os desafios locais.

# *Objetivos: o que queremos conseguir?*

- 1. Fomentar a Colaboração: Criar um ambiente colaborativo que reúna empreendedores, jovens, especialistas locais e representantes de empresas (inspirarem os jovens) para trabalharem juntos na identificação e solução de problemas.
- 2. Identificação de Necessidades Locais: Envolver os pelouros dos municípios na dinâmica com os jovens para eles também perceberem o que é da tutela do município para que percebam se podem ou não explorar determinada ideia com base na identificação das principais necessidades e desafios enfrentados na região Viseu Dão Lafões, abordando questões sociais, ambientais e económicas.
- s. Geração de Ideias Inovadoras: Facilitar a geração de ideias de negócios inovadoras que possam resolver as necessidades e desafios identificados, incentivando a criatividade e o pensamento empreendedor, através de ferramentas de co-criação (brainstorming, mindmap, designthinking...)
- e. Avaliação de Viabilidade: Realizar uma avaliação rigorosa da viabilidade das ideias de negócios propostas, considerando aspetos como mercado, sustentabilidade financeira e impacto na comunidade, como por exemplo através do business model canvas.
- 5. Apoio à Implementação: Fornecer suporte às ideias de negócios viáveis, direcionando-as para incubadoras de empresas locais, fornecendo mentoria, acesso a recursos e orientação necessários para que a implementação seja bem-sucedida.

# *Implementação: como funciona?*

Oficializar o programa "Solve Our Problems" com a colaboração da CIM Viseu Dão Lafões, municípios participantes (serem os pelouros da juventude os responsáveis) e potenciais parceiros.

Monitorar o progresso das novas empresas, medindo seu impacto na comunidade e promovendo ajustes conforme necessário.



Realizar fóruns regulares onde os jovens, empreendedores inspiradores, decisores políticos locais possam apresentar problemas e desafios locais.

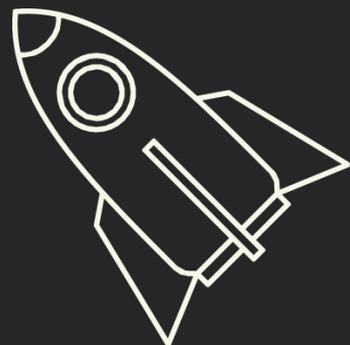
Formar comités de avaliação compostos por especialistas, representantes da comunidade e empresários para analisar e selecionar ideias promissoras.

Encaminhar as ideias selecionadas para incubadoras de empresas locais, onde os empreendedores receberão suporte para desenvolver e lançar as duas ideias de negócios.

## *Métricas: como medir o sucesso do programa?*

1. Número de Ideias Geradas
2. Número de Empresas Criadas
- s. Taxa de Sucesso das Empresas Incubadas
- e. Criação de Empregos Locais
5. Investimento Atraído
6. Impacto na Comunidade
- z. Participação da Comunidade
8. Sustentabilidade Financeira
- e. Depoimentos e Feedback
10. Replicação do Modelo
11. Redes e Parcerias Estabelecidas
12. Inovações Desenvolvidas





# *Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?*

## *Fase 1*

### 1 - PLANEAMENTO INICIAL

- Formar uma equipa de gestão do projeto para supervisionar a implementação.
  - Definir os objetivos específicos do programa para a região.
- Identificar os recursos disponíveis, incluindo financiamento e pessoal.



### 2 - ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

- Realizar sessões de sensibilização para informar a comunidade sobre o programa, por exemplo, nas escolas e universidades.
- Convidar potenciais participantes, incluindo jovens empreendedores presentes nas incubadoras e membros da comunidade.
- Criar um website ou plataforma online para o programa, onde os participantes possam obter informações e inscrever-se.



### 3 - ORGANIZAÇÃO DE FÓRUNS:

- Realize fóruns regulares onde os jovens possam apresentar problemas locais.
- Facilitar sessões de brainstorming para gerar ideias de negócios para resolver esses problemas.
- Encorajar a colaboração entre os participantes para desenvolver ideias em conjunto.

## *Fase 2*

### 4 - AVALIAÇÃO DE IDEIAS

- Criar comités de avaliação compostos por especialistas, representantes da comunidade e empresários para analisar e selecionar ideias promissoras.
- Classificar as ideias com base em critérios como viabilidade, impacto e inovação.
- Comunicar as ideias selecionadas aos seus proponentes e forneça orientação sobre como avançar.

|  
|  
v

### 5 - INCUBAÇÃO EMPRESARIAL

- Encaminhar as ideias selecionadas para incubadoras de empresas locais.
- Oferecer suporte às equipas empreendedoras, incluindo formação, orientação e acesso a recursos.
- Ajudar na elaboração de planos de negócios sólidos e na obtenção de financiamento, se necessário.

|  
|  
v

### 6 - ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Estabelecer um sistema de monitorização para acompanhar o progresso das novas empresas.
  - Medir o impacto económico, social e ambiental das iniciativas empresariais.
- Realizar avaliações periódicas para garantir que os objetivos do programa estejam a ser alcançados.

# BOAS PRATICAS

## ORÇAMENTO PARTICIPATIVO JOVEM

The image shows a screenshot of a website for 'ORÇAMENTO PARTICIPATIVO JOVEM'. At the top, there are social media icons for Facebook, YouTube, LinkedIn, and a utility bar with 'Feed | LinkedIn', 'Linktree Admin', and 'SmartXChange'. Below this is a navigation menu with the following items: 'o pe ORÇAMENTO PARTICIPATIVO DAS ESCOLAS', 'escola 21 23', 'REPÚBLICA PORTUGUESA', 'PÁGINA INICIAL', 'PERGUNTAS E RESPOSTAS', 'MATERIAIS', 'REGULAMENTO', 'EDIÇÕES ANTERIORES', 'NOTÍCIAS', and 'INSCRIÇÃO DE PROPOS'. The main content area features a large video player with the text 'AS TUAS IDEIAS NA TUA ESCOLA' overlaid in large white letters. Below the text is a 'VER VÍDEOS' button. In the bottom left corner of the video area, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest. In the bottom right corner, there is a text overlay that says 'SEGUE-NOS #OPEscolas' and 'VAZ 15 anos'.



# WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

