



WANTED

Promoção do  
espírito empresarial

VEISEU DÃO LAFÕES

# *Prémio de Inovação na Comunicação de Projetos de Empreendedorismo Local*

Ferramentas estratégicas para promoção do empreendedorismo nas Incubadoras

AN<sup>3</sup>E  
JOVENS EMPRESÁRIOS

Promotor Líder



Promotores



Politécnico  
de Viseu



Cofinanciado



Financiada pela  
União Europeia



# *Indice*


1. Público-alvo: A quem se destina?
2. Estrutura e definição
3. Objetivos: o que queremos conseguir?
4. Implementação: como funciona?
5. Métricas: como medir o sucesso do prémio?
6. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?
7. Boas praticas
8. Contactos



## *Público-alvo: A quem se destina?*

O prémio destina-se a todas as pessoas, singulares ou coletivas (ou entidades equiparadas), designadamente empreendedores com projetos para a criação e/ou expansão de empresas na região de Viseu Dão Lafões.

Destina-se a todos aquelas com ideias que sejam geradoras de emprego, e projetos inovadores, designadamente os que contribuam para a concretização do reforço da identidade e imagem do local bem como a valorização de produtos/recursos genuinamente regionais, centrados em agronegócios, negócios digitais, turismo e cultura, inseridas em áreas de cariz rural e com impacto para a economia local no concelho de Viseu Dão Lafões.






## *Estrutura e definição*

Bem-vindos ao “Prémio de Inovação na Comunicação de Projetos de Empreendedorismo Local” da região de Viseu Dão Lafões, um tributo à criatividade e dedicação de todos os empreendedores que estão a moldar o futuro das nossas comunidades. Este prémio destaca e celebra a extraordinária capacidade de comunicação e marketing que impulsiona o sucesso dos negócios locais, ao mesmo tempo que promove o crescimento sustentável e o desenvolvimento económico na nossa região. Estamos ansiosos para reconhecer e premiar as iniciativas inovadoras que estão a elevar a voz dos nossos empreendedores e a inspirar outros a seguirem o mesmo caminho. Juntem-se a nós nesta jornada de descoberta, colaboração e reconhecimento, à medida que destacamos os heróis que tornam as nossas comunidades mais vibrantes e resilientes.”

# *Objetivos: o que queremos conseguir?*

- Incentivar e reconhecer estratégias e iniciativas de comunicação inovadoras em projetos de empreendedorismo local;
- Promover a criatividade na área da comunicação de projetos de empreendedorismo.
- Promover networking e colaboração entre empreendedores locais, mentores e especialistas do setor;
- Criar novas oportunidades para divulgação de projetos de empreendedorismo local, e, que de alguma forma, se destacam pela sua comunicação inovadora;



## *Implementação: como funciona?*

O desenvolvimento deste tipo de iniciativas é extremamente interessante para promover o empreendedorismo, ao oferecer uma abordagem multifacetada para apoiar a inovação e criar um ecossistema empreendedor vibrante.

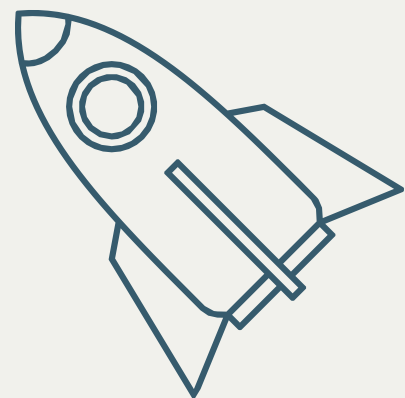
Ganhar um prêmio de prestígio pode proporcionar publicidade e reconhecimento significativos para os empreendedores e para os seus projetos. Essa exposição pode atrair clientes, investidores e parceiros, ajudando as startups a ganhar força e credibilidade no mercado.

Estes prêmios podem ainda servir como exemplos inspiradores para aspirantes a empreendedores, especialmente quando destacam histórias de sucesso.

# *Métricas: como medir o sucesso do prêmio?*

- Número e qualidade das candidaturas recebidas;
- Impacto dos projetos vencedores na comunidade local;
- Feedback e satisfação dos participantes;
- Cobertura pelos órgãos de comunicação social;
- Alcance e envolvimento nas redes sociais;
- Atividades pós-prêmio, como colaborações ou parcerias formadas;
- Investimentos atraídos por projetos vencedores;
- Sustentabilidade a longo prazo e o crescimento dos projetos vencedores.





# *Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?*

## *Fase 1*

### 1 Preparação Pré-Lançamento

Defina as categorias, critérios e regras do prêmio. Garanta patrocinadores ou parceiros, se necessário. Desenvolva uma estratégia de marketing e comunicação do prêmio, a implementar em fases posteriores. Defina a natureza e a dimensão do prêmio.

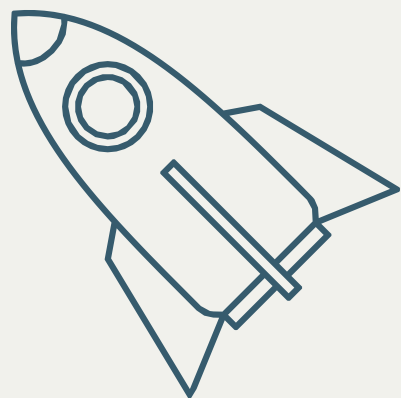
### 2 Evento de lançamento e aviso de abertura

O prêmio deve ser anunciado e comunicado a todos os interessados com um evento de lançamento e campanha de comunicação bem promovida para gerar interesse. Presença de órgãos de comunicação social é sempre desejável neste caso, nacionais e regionais (muito importante). É uma boa prática o desenvolvimento e a entrega neste evento do “Guia de Candidatura”, com informações mais relevantes.

### 3 Abertura de candidaturas e período de inscrição

Abra o concurso de candidaturas propriamente dito, permitindo aos participantes submeter os seus projetos de comunicação inovadores. Especifique bem a forma e os critérios de submissão, incluindo impacto e relevância para a comunidade local.





## *Fase 2*

### 4 - Avaliação e Juri:

Reúna um painel de especialistas em comunicação, empreendedorismo e inovação para avaliar as inscrições com base em critérios pré-determinados.

### 5 - Seleção dos vencedores:

O painel de jurados seleciona os vencedores em diferentes categorias se existirem (por exemplo, Melhor Campanha de Mídia Social, Estratégia de RP Mais Inovadora, etc.).

### 6 - Cerimónia de entrega do Prémio

Organize uma cerimónia ou evento de entrega do(s) prémio(s) para celebrar e reconhecer os vencedores, proporcionando-lhes exposição e potenciais oportunidades de networking.



## *Fase 3*

### 7 Networking:

No âmbito do prémio e da sua divulgação (durante e depois da entrega) organize eventos de networking, workshops ou sessões de mentoria para facilitar a partilha de conhecimento e a colaboração entre participantes e mentores.

### 8 Apoio pós-prémio:

Considere oferecer suporte pós-prémio, como orientação, acesso a recursos ou oportunidades de financiamento, para ajudar os participantes e os vencedores a desenvolver e implementar ainda mais as suas inovações.

### 9 Acompanhamento e Avaliação

Acompanhe continuamente o progresso e o impacto dos projetos vencedores. Recolha o máximo de feedback dos participantes para melhorias futuras.

# Boas praticas

## Premio jovem empreendedor ANJE



## Premio empreendedorismo e inovação Crédito Agrícola





# WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

