



WANTED

- Promoção do espírito empresarial

UISEU DÃO LAFÕES

Ideação para a criação de Plataforma de programas de Mentoring & Stakeholders

Ferramentas estratégicas para promoção do empreendedorismo nas Incubadoras

Promotor Líder



Promotores



Politécnico de Viseu



Cofinanciado



Financiado pela União Europeia

Indice

1. Público-alvo: A quem se destina?
2. Estrutura e definição
3. Objetivos: o que queremos conseguir?
4. Implementação: como funciona?
5. Métricas: como medir o sucesso do programa?
6. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?
7. Boas praticas
8. Contactos

Público-alvo: A quem se destina?

INSTITUIÇÕES DE ENSINO
Interessadas em apoiar o empreendedorismo, fornecendo recursos, e oportunidades de colaboração.

ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS LOCAIS
Desejam promover o desenvolvimento económico e o empreendedorismo na região.

STAKEHOLDERS
Intervinientes do ecossistema empreendedor. Investidores, parceiros comerciais e financeiros.

INCUBADORAS
Centros de incubação que desejam fortalecer a sua capacidade colaboração e a eficiência na gestão dos seus projetos.



Estrutura e definição

Plataforma online dedicada a facilitar e otimizar a colaboração entre empreendedores, mentores e stakeholders, promovendo programas de mentoria estruturados e com o objetivo de fornecer recursos para a gestão eficiente de todas as partes interessadas, especialmente nas incubadoras localizadas na região de Viseu Dão Lafões .

Objetivos: o que queremos conseguir?

- 1. Promover Programas de Mentoria: Implementar programas estruturados de mentoria para apoiar empreendedores no desenvolvimento das suas competências, na resolução de desafios e na aceleração do crescimento dos seus negócios.
- 2. Gestão Eficiente de Stakeholders: Facilitar a identificação e gestão de stakeholders, como investidores, parceiros comerciais e instituições financeiras, promovendo parcerias estratégicas e oportunidades de financiamento.
- 3. Apoiar as Incubadoras Locais: Oferecer ferramentas de gestão e suporte específicas para incubadoras em Viseu Dão Lafões, ajudando-as a fornecer serviços mais eficazes e personalizados às startups.
- 4. Fomentar a Colaboração com Instituições de Ensino: Estabelecer parcerias com instituições de ensino para fortalecer a ligação entre o meio académico e o setor empresarial, promovendo a inovação e a transferência de conhecimento.

IMPLEMENTAÇÃO: COMO FUNCIONA?

1

Registo e Perfil :

- Os participantes, como empreendedores, mentores e stakeholders, registram-se na plataforma.
- Completam perfis detalhados, indicando competências, experiências e áreas de interesse.
- Preenchimento de informações de contato e profissionais.
- Escolha de áreas específicas de interesse ou competências.

2

Matchmaking e Associação:

- Um algoritmo de matchmaking inteligente analisa os perfis para criar associações entre empreendedores e mentores com base em critérios predefinidos.
- Stakeholders são identificados e associados com base em afinidades e objetivos comuns.

3

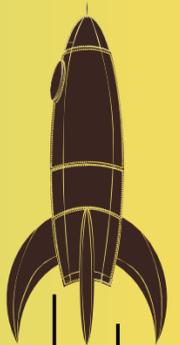
Participação em Programas de Mentoria:

- Incubadoras criam e gerem programas de mentoria com base nas necessidades específicas dos empreendedores.
- Calendários e metas são estabelecidos para orientar as sessões de mentoria.

4

Gestão de Stakeholders e Colaboração:

- Ferramentas de gestão de stakeholders facilitam a interação entre empreendedores, mentores e outros stakeholders.
- Comunicação integrada, como chat e videoconferência, é suportada na plataforma.



Métricas: como medir o sucesso do programa?

1. Número de empreendedores associados a mentores e stakeholders versus o total de participantes.
2. Acompanhamento do crescimento das startups participantes, como aumento de receitas, expansão da equipa e novos clientes.
3. Identificação de conquistas significativas, como o lançamento de produtos, obtenção de investimentos, parcerias estratégicas.
4. Percentagem de empreendedores e mentores que continuam a participar no programa ao longo do tempo.
5. Acompanhamento da capacidade das startups participantes em atrair financiamentos, seja por meio de investidores, apoios públicos ou outros meios.
6. Monitorização da eficiência da plataforma, incluindo a utilização de recursos, tempo de resposta e resolução de problemas.





Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?

Fase 1

1 - PLANEAMENTO INICIAL

- Formar uma equipa de gestão do projeto para supervisionar a implementação.
 - Definir os objetivos específicos do programa para a região.
 - Identificar os recursos disponíveis, incluindo financiamento e pessoal.



2 - DESIGN E PROTÓTIPO

- Desenvolver protótipos de interface do utilizador para garantir uma experiência intuitiva e eficaz.
- Projetar a arquitetura técnica da plataforma, considerando escalabilidade, segurança e integrações necessárias.
- Detalhar as funcionalidades essenciais da plataforma, incluindo matchmaking, gestão de programas de mentoria, comunicação, gestão de stakeholders.



3 - DESENVOLVIMENTO DA PLATAFORMA:

- Implementar a plataforma de forma iterativa, começando com funcionalidades essenciais e expandindo gradualmente.
 - Integrar tecnologias de matchmaking, comunicação em tempo real, e ferramentas de gestão de dados.
 - Realizar testes extensivos de funcionalidades, segurança e desempenho.

Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?

Fase 2

4 - LANÇAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO

- Implementar um lançamento piloto para uma pequena comunidade de utilizadores para recolher feedback inicial.
 - Com base no feedback dos utilizadores, realizar ajustes e melhorias na plataforma.
 - Lançar a plataforma para a comunidade empreendedora de Viseu Dão Lafões.



5 - CRESCIMENTO E OTIMIZAÇÃO

- Implementar campanhas de marketing e comunicação para incentivar mais empreendedores, mentores e stakeholders a participar na plataforma..
- Monitorizar continuamente as métricas definidas para avaliar o desempenho e identificar oportunidades de melhoria.
- Realizar atualizações regulares com base no feedback dos utilizadores, mudanças no ecossistema e nas necessidades em evolução..

BOAS PRATICAS

START_PME

START_PME

[SOBRE NÓS](#) [INCENTIVOS](#) [SERVIÇOS](#) [PARCEIROS](#) [INVESTIMENTO](#) [RECRUTAMENTO](#) [NOTÍCIAS](#)
[CONTACTOS](#) [EN](#)

Simulador de Incentivos

Descubra quais os apoios adequados para fazer crescer o seu negócio. Nós asseguramos uma candidatura vencedora.

Pesquisar

Limpar

Tipos de Incentivos

Ambiente

Certificações e

Aceleradoras de Comércio Digital

Este apoio do PRR tem como objetivo promover a digitalização das empresas no setor do comércio e dos serviços abertos ao consumidor. Para além da transformação digital, este incentivo pretende fazer o acompanhamento contínuo destas entidades no desenvolvimento de competências dos seus colaboradores de forma a capacitá-las e prepará-las para os desafios do futuro.



Desenvolvemos candidaturas de qualidade ao Portugal2030, PDR2020 e a outros programas



WANTED

Promoção do espírito empresarial

VICEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

