

ANJE

Brand Guidelines

A Marca

01. Elementos básicos

1.1 Logótipo principal	5
1.2 Logótipo — Versões	6
1.3 Logótipo com designação	7
1.4 Logótipo com assinatura	9
1.5 Logótipo com designação e assinatura	13
1.6 Logótipo com projecto	14
1.7 Logótipo como endosso	18
1.8 Área de proteção	19
1.9 Dimensão mínima	20
1.10 Proteção da marca	21

02. Elementos complementares

2.1 Paleta cromática	23
2.2 Tipografia	25
2.3 Aplicação sobre fundos de cor	27
2.4 Aplicação sobre fundos fotográficos	28
2.5 Uso fotográfico e expressão de marca	29
2.6 Uso dos caracteres enquanto imagem	30
2.7 Aplicações	31

Este manual destina-se a orientar a utilização e aplicação dos elementos básicos da identidade ANJE, de forma a que seja salvaguardada a sua personalidade e garantida a sua integridade.

O cumprimento dos princípios aqui apresentados é indispensável à coerência da comunicação da marca e, conseqüentemente, à sua credibilidade.

Nesse sentido, é essencial a colaboração de todos aqueles que estão envolvidos com a marca e que são responsáveis pela implementação e/ou utilização da identidade ANJE.

01

Elementos básicos

1.1 LOGÓTIPO PRINCIPAL

The logo consists of the letters 'ANJE' in a bold, black, sans-serif typeface. The 'A' and 'N' are standard. The 'J' is a stylized, rounded character with a thick stroke. The 'E' is also stylized, featuring a thick vertical stem and horizontal bars that are slightly offset, giving it a blocky, geometric appearance.

Esta é a versão principal do logótipo ANJE. Esta versão deve ser utilizada na comunicação e identificação da marca.

1.2 LOGÓTIPO — VERSÕES

ANJE

Base

ANJE

Versão 1

ANJE

Versão 2

ANJE

Versão 3

ANJE

Versão 4

ANJE

Versão 5

ANJE

Versão 6

O logótipo ANJE é variável e poderá ser utilizado nas seis versões acima. Futuramente, poderão ser criadas novas variações.

1.3 LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO (VERSÃO 1)



ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

The logo consists of the word "ANJE" in a large, bold, sans-serif font. The letter "J" is stylized with a thick, curved stroke. Below "ANJE" is the phrase "JOVENS EMPRESÁRIOS" in a smaller, bold, sans-serif font.

Na comunicação e identificação da marca ANJE, esta é uma das possibilidades de utilização da designação “Jovens Empresários”.

1.3 LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO (VERSÃO 2)



Na comunicação e identificação da marca ANJE, esta é uma das possibilidades de utilização da designação “Jovens Empresários”.

1.4 LOGÓTIPO COM ASSINATURA

The logo consists of the word "ANJE" in a bold, sans-serif typeface. The letter "J" is stylized with a thick, curved stroke that extends upwards and to the right, resembling a signature flourish. The letter "E" is composed of three horizontal bars of equal length, stacked vertically.

INICIATIVA FOCO CONEXÃO

Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo
ANJE com assinatura.

1.4 LOGÓTIPO COM ASSINATURA (INICIATIVA)

The logo consists of the word "ANJE" in a bold, sans-serif font. The letter "J" is stylized with a thick, curved stroke that extends upwards and to the right, resembling a signature. The letter "E" is also stylized with a thick, blocky design.

INICIATIVA

FOCO

CONEXÃO

Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com assinatura, com destaque em “Iniciativa”.

1.4 LOGÓTIPO COM ASSINATURA (FOCO)



Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com assinatura, com destaque em “Foco”.

1.4 LOGÓTIPO COM ASSINATURA (CONEXÃO)

ANJE

INICIATIVA FOCO CONEXÃO

Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com assinatura, com destaque para “Conexão”.

1.5 LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO E ASSINATURA

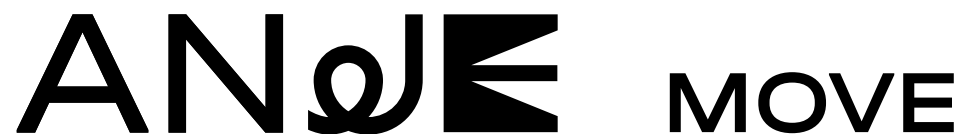
The logo consists of the letters 'ANJE' in a bold, sans-serif font. The 'N' and 'J' are connected, and the 'E' has a unique, blocky design. A stylized signature is integrated into the 'J' and 'E'.

JOVENS EMPRESÁRIOS

INICIATIVA FOCO CONEXÃO

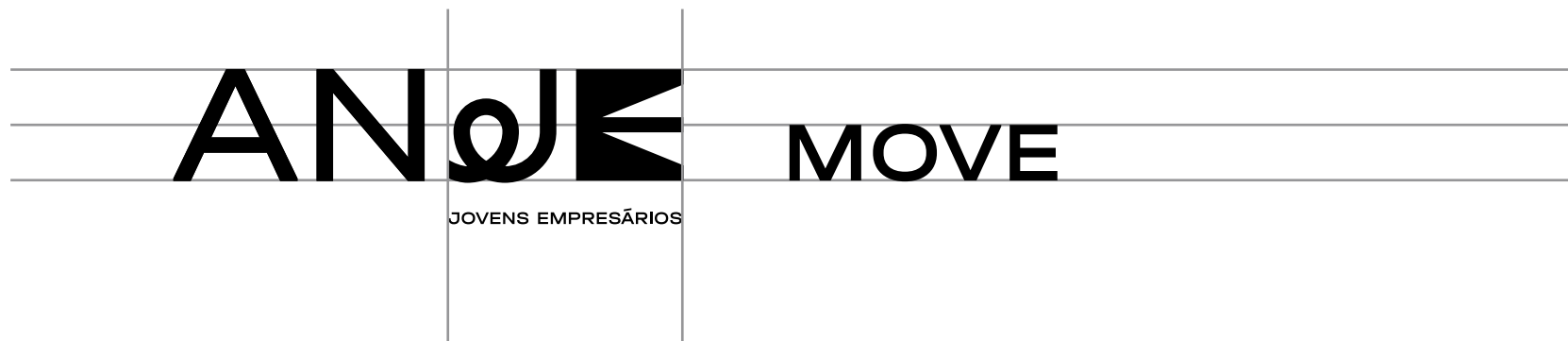
Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo
ANJE com designação e assinatura.

1.6 LOGÓTIPO COM PROJECTO

The logo consists of the word 'ANJE' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized 'E' symbol, and then the word 'MOVE' in a smaller, bold, sans-serif font. The entire logo is positioned between the second and third lines of a four-line grid.The logo consists of the word 'ANJE' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized 'E' symbol, and then the word 'MOVE' in a smaller, bold, sans-serif font.

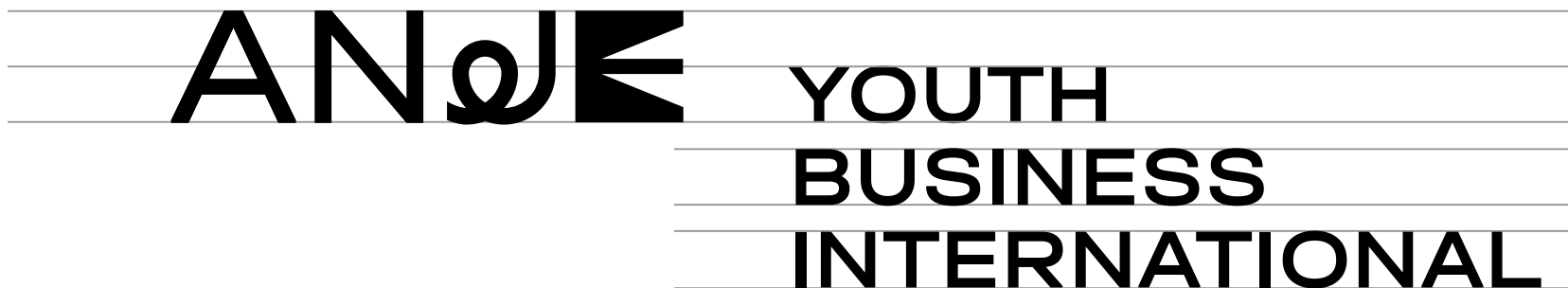
Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com o nome do projecto. Neste caso, este faz parte da área de actuação “Iniciativa”.

1.6 LOGÓTIPO COM PROJECTO E DESIGNAÇÃO



Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com designação e nome do projecto. Neste caso, este faz parte da área de actuação “Iniciativa”. Sempre que não for possível garantir a leitura, utilizar a versão anterior.

1.6 LOGÓTIPO COM PROJECTO



Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com o nome do projecto. Neste caso, este faz parte da área de actuação “Conexão”.

1.6 LOGÓTIPO COM PROJECTO



**YOUTH
BUSINESS
INTERNATIONAL**

Na comunicação e identificação da marca, este é o logótipo ANJE com o nome do projecto. Neste caso, este faz parte da área de actuação “Conexão”.

1.6 LOGÓTIPO COMO ENDOSSO



Na comunicação e identificação da marca, este é o comportamento do logótipo ANJE enquanto endosso.

Nestes casos, deverá ser usada a versão do logo que melhor responder ao projecto em questão. Neste exemplo, as linhas e texturas remetem para os universos do têxtil e da moda.

1.7 ÁREA DE PROTEÇÃO



LOGÓTIPO PRINCIPAL

Para que a integridade da marca esteja garantida em todos os suportes, foram definidas áreas de exclusão que a isolam de qualquer elemento exterior. Exceções poderão ser avaliadas caso uma necessidade de aplicação ou de produção assim o exija.



LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO

O 'x' representa a largura e altura da letra "N", que serviu de módulo para a criação dos J's e E's. Esta medida é utilizada para definir a área de proteção da marca.

1.8 DIMENSÃO MÍNIMA

The logo consists of the letters 'ANJE' in a bold, sans-serif font. The 'J' is stylized with a curved tail.

1 cm

LOGÓTIPO PRINCIPAL

The logo 'ANJE' is positioned above the tagline 'JOVENS EMPRESÁRIOS' in a smaller, all-caps sans-serif font.

JOVENS EMPRESÁRIOS

1.6 cm

LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO
(VERSÃO 1)

The logo 'ANJE' is shown in a larger size.

JOVENS EMPRESÁRIOS

3.2 cm

LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO
(VERSÃO 2)

The logo 'ANJE' is shown in a larger size.

JOVENS EMPRESÁRIOS

INICIATIVA FOCO CONEXÃO

1.8 cm

LOGÓTIPO COM DESIGNAÇÃO
E ASSINATURA

The logo 'ANJE' is shown in a larger size.

YOUTH
BUSINESS
INTERNATIONAL

2.8 cm

LOGÓTIPO COM PROJECTO

The logo 'ANJE' is shown in a larger size.

JOVENS EMPRESÁRIOS

3.2 cm

LOGÓTIPO COM PROJECTO E DESIGNAÇÃO

YOUTH
BUSINESS
INTERNATIONAL

A redução ou ampliação máxima deve ter sempre em consideração a sua perfeita leitura.

O respeito por estas medidas permite salvaguardar a legibilidade da identidade.

1.9 PROTEÇÃO DA MARCA

JOVENS EMPRESÁRIOS

ANJE

✗ Alteração do alinhamento
tipográfico

ANJE

✗ Alteração de tipografia

ANJE

✗ Uso de uma cor não pertencente
à paleta da marca

ANJE

✗ Outline

ANJE

✗ Inclinação da tipografia

ANJE

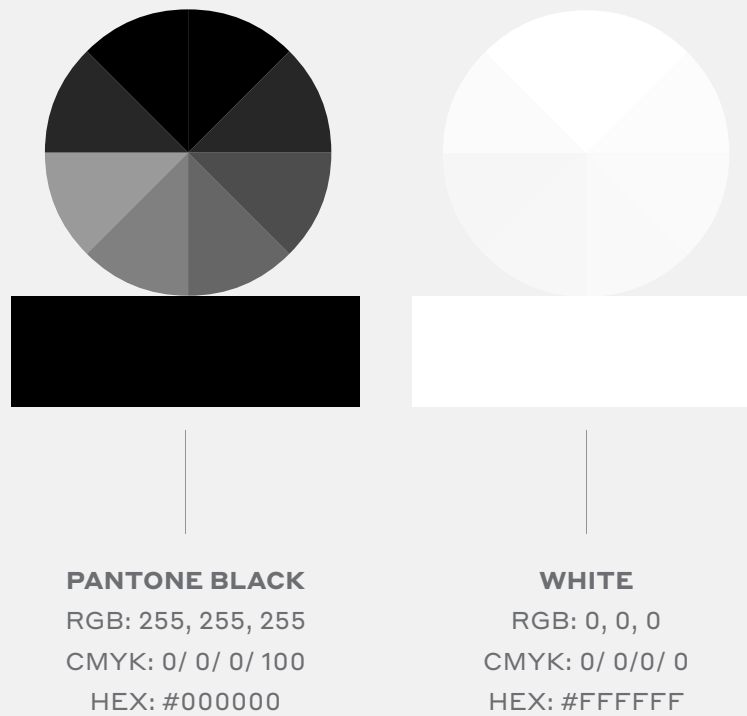
✗ Texturas e efeitos

Exemplificam-se acima algumas situações de uso incorreto da identidade ANJE. Em caso algum se podem adicionar outros elementos gráficos.

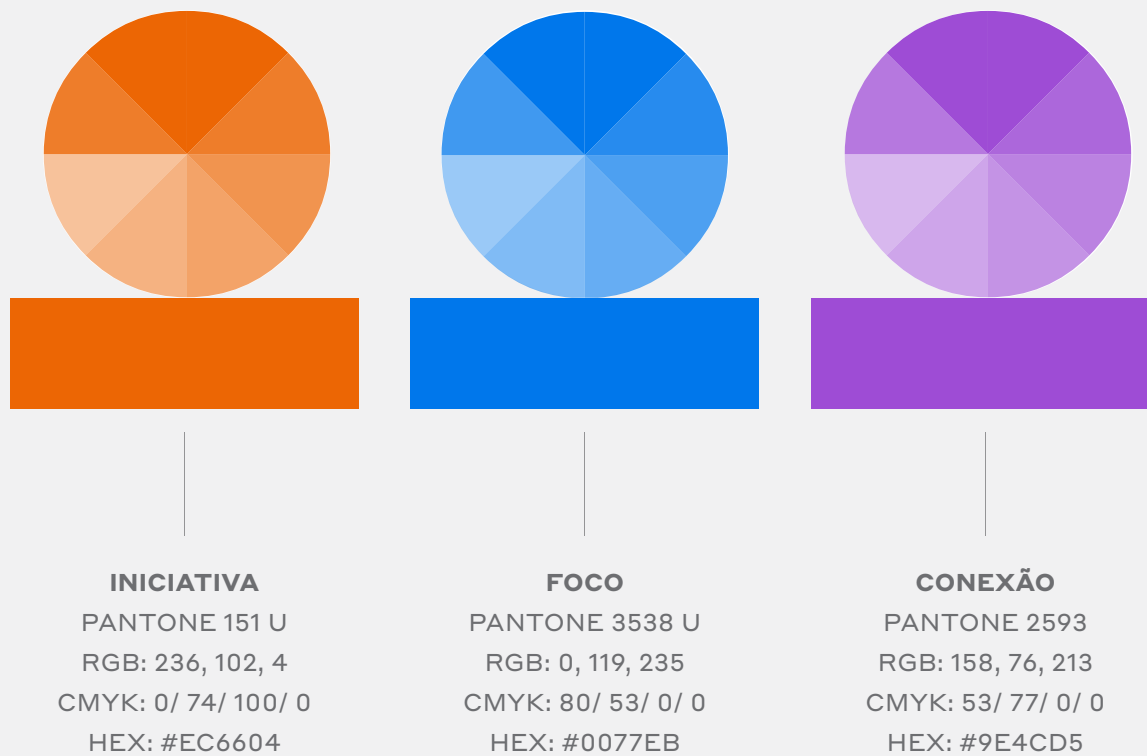
Não são igualmente permitidas quaisquer tipo de alterações no que respeita à cor, tipografia, proporções ou posição dos elementos constituintes da marca.

02 **Elementos complementares**

2.1 PALETA CROMÁTICA — NEUTRA



2.1 PALETA CROMÁTICA



2.2 TIPOGRAFIA

Font
Halvar Breitschrift

Publisher
Typemates

Empresas

PME

Formação

Projecto

Liderança

Gestão

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
—1234567890#*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
—1234567890#**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
—1234567890#*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
—1234567890#**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
—1234567890#*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
—1234567890#**

A Halvar Breitschrift é a tipografia base do logótipo.
É também utilizada em títulos.

2.2 TIPOGRAFIA

Font
Halvar Mittelschrift

Publisher
Typemates

Entrepreneur
Youth
Network
Events
Management
Support

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

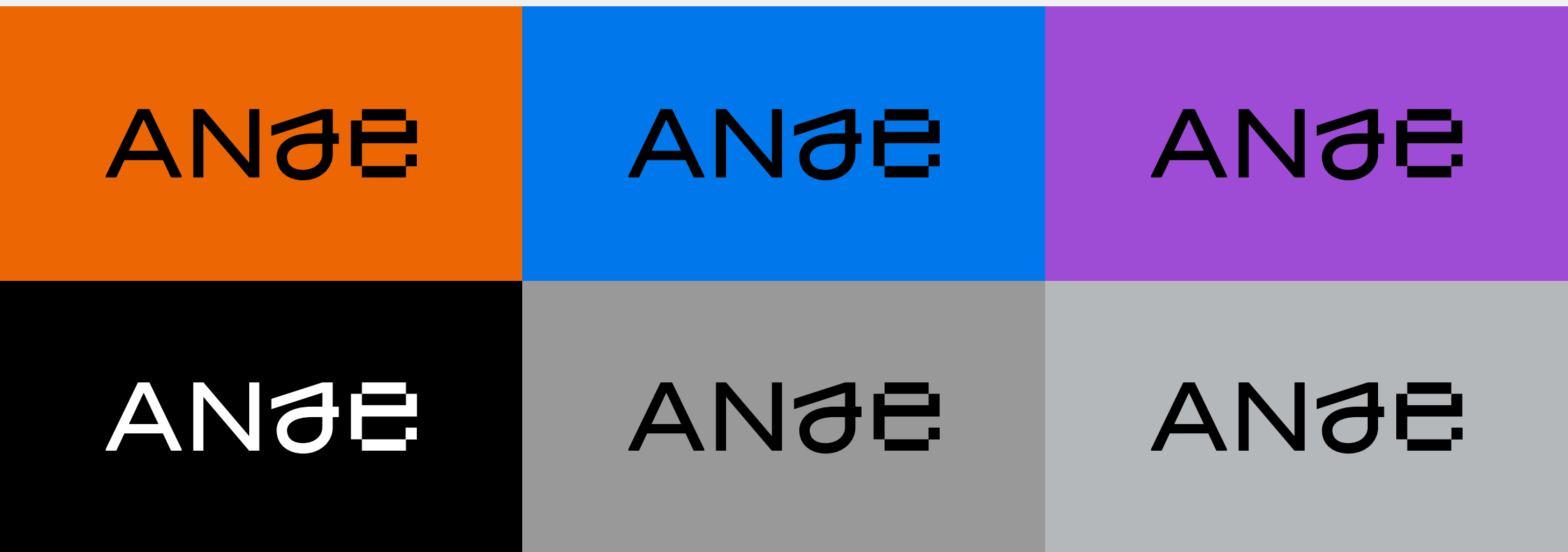
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

A Halvar Mittelchrift é a tipografia usada na comunicação da marca.
É utilizada majoritariamente em texto corrido.

2.3 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR



A marca é monocromática, usando um gradiente de pretos. Adicionalmente são adotadas 3 cores que compõem o universo cromático da marca e que são usadas em correspondência com as áreas de atuação – Iniciativa, Foco e Conexão.

Sempre que possível, recomenda-se que seja preservado o maior contraste possível entre o fundo e o logótipo. Sugere-se que as combinações de cor utilizadas sejam as cores definidas na paleta da marca.

2.4 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



Quando aplicado sobre fundos fotográficos recomenda-se que seja preservado o maior contraste possível entre a fotografia e o logótipo.

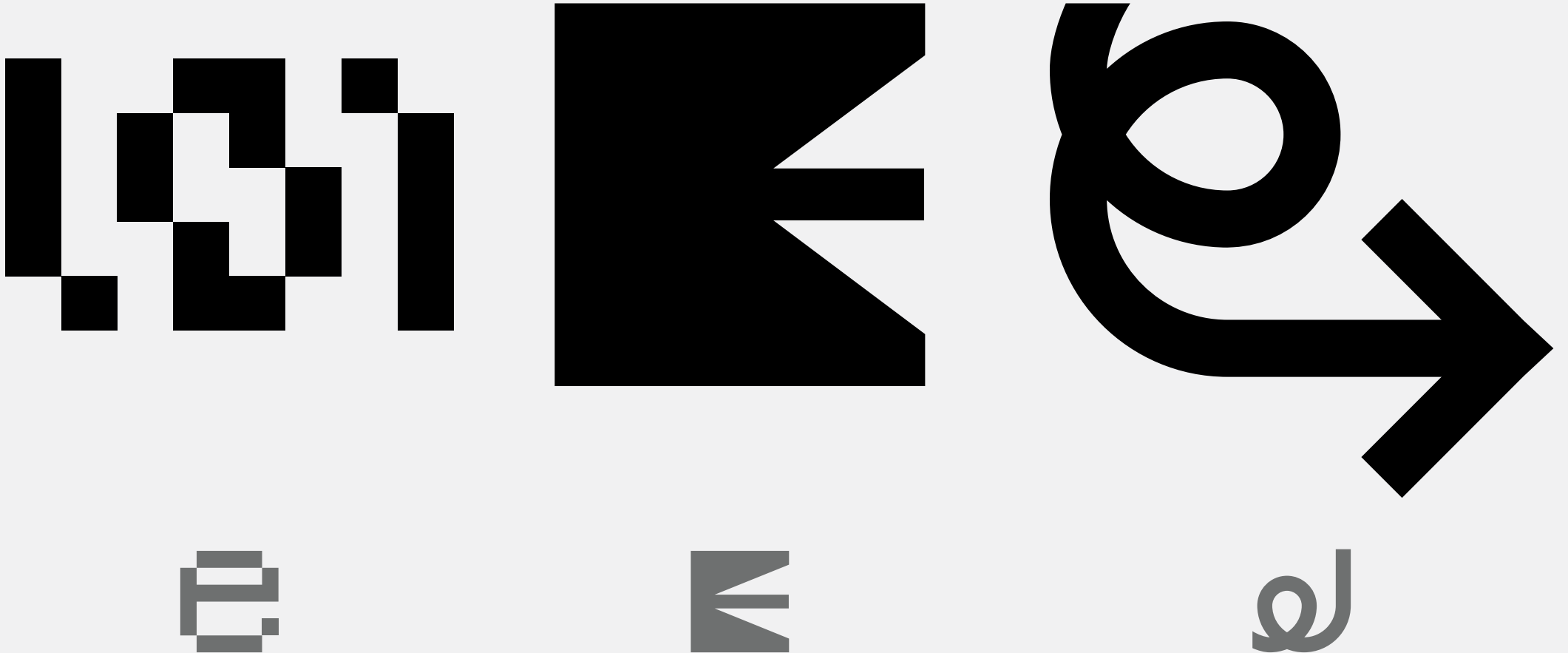
2.5 USO FOTOGRÁFICO E EXPRESSÃO DE MARCA



Os caracteres do logótipo (JE) poderão servir de “container” para imagens fotográficas em algumas aplicações.



2.6 USO DOS CARACTERES ENQUANTO IMAGEM

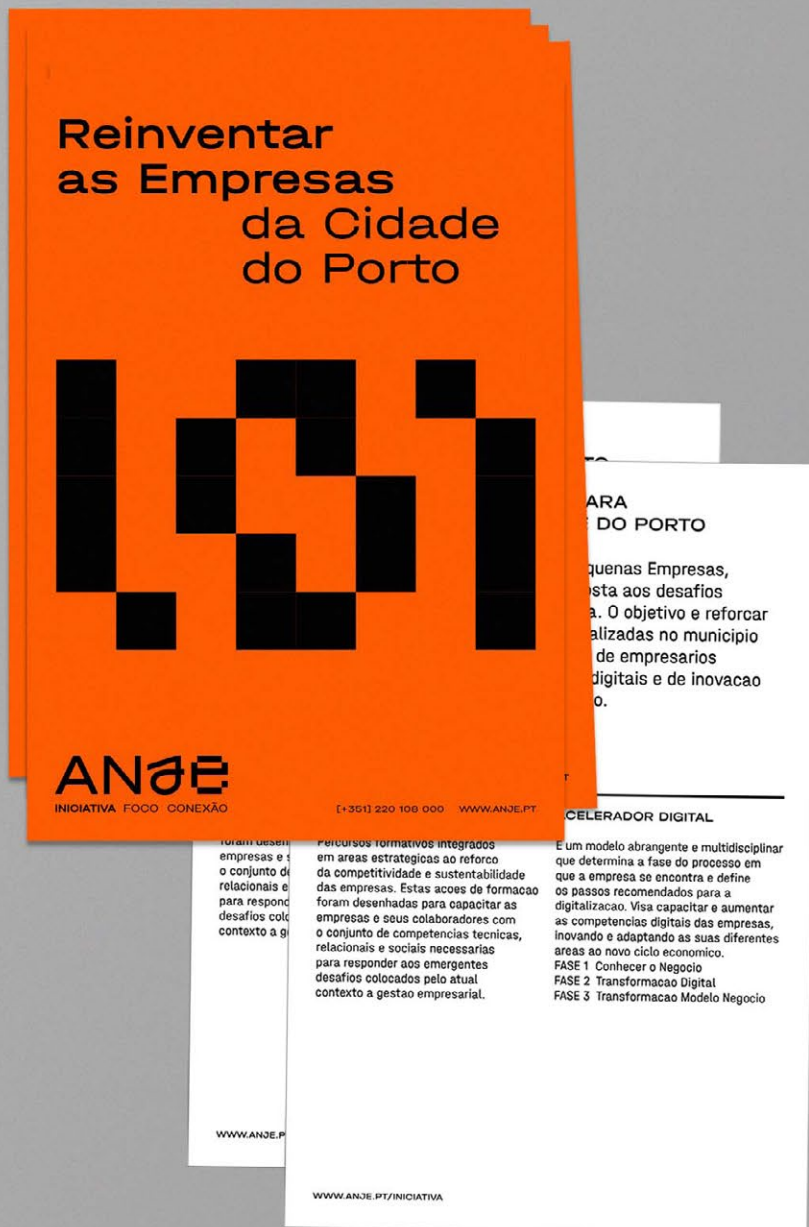


Os caracteres do logótipo (JE) poderão servir de base para criar novas imagens em algumas aplicações.

2.7 APLICAÇÕES



2.7 APLICAÇÕES



2.7 APLICAÇÕES





2.7 APLICAÇÕES

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE JOVENS EMPRESÁRIOS

Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama
4169-008 Porto
anje@anje.pt
(+351) 220 108 000
www.anje.pt

ALEXANDRE MEIRELES
Presidente

ame@anje.pt
(+351) 918 878 959

Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama
4169-008 Porto
anje@anje.pt
(+351) 220 108 000
www.anje.pt

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

THIS IS PACIFICA

Rua Brito e Cunha 431

4450-087 Matosinhos

Ex eosae elicit evelique preporum fugitis endae post, lum il idi oditaqui
debit et porati albearcid esolique qui sit, quat pelita netusae sequia cornis
si beatur, aut ilient fugitum ipsam num que dus moluptist qui ut es dolum
illiqua spitibus, num aut vendi cum quam ligendit quae volupiduci od ma
andiorbus et latum am harum nus aut hillab in estempe rferchit am qui a
aut et apero rntu relur rerferatiam dis dolorep reriatae ne quat qundit od mi,
tem faccupit explit event re, suntotasisa nes dolo et inus elienier officae.

Et quidemqui diti tant rem que nimum qui occumquunt quo blabo. Tatia
es dolorum unt, si atibus evenim, si aut fuga. Poidenis nimusa eos esto
volorae vera aut as es aciet volorem. Erum, sectem diti utaspep in neccate
re nonsequ atesequam aut fugiant quo et ut aut liquat essimus.

Ota doluptatist od molore repro isunto et rest, coritis doluptas aut most
inciletemquam saeri torepno optaspep id quisque modit, consed ut veria aut
vere consed eat que preprem voluptatem intlis consesi odio. Gendipsum
nobitem. Sae volo quiae voluptat eatur aborror epedignat.

Tature sum et lit atur aut pernatu minvelique sectet adiasperis eum none
voluptas ulieserrovit aut aut faccum quod mo ocaae que la dolest quam,
quam, sus mi ipiclis a dolorep tatist faciem fugias alio temporenis cus
quam liam derchicid modignatesto volupta temqui cus sinimum ventie et
dellor adia aruntiae quodipsusae sum repenatur? Con porehent vella dolupta
tendae eat lam fugiatius noi eos denemporibus rem dolora sus lum es dunt
dolupta etur ein cominim nullor a que plabont omis ut moluptur am
imillattem facesseque porpos ex eserepe rcunt.

Samusa doluptatistae rereptiatu? Tat aplisiti as ima voluptae. Ignaturestet
aperume et, aut erio. Et pligeniet es suntu? Os cor aciam, coribus dipsant,
tention senienim remporo molorpo rumquam, cum abo. Nam, occabo.
Ut ullertibus volore cus sus, sime veniendam sequia voies eat quaeapud
aestiae eet auts nusae nis eisimod lasimol uptatur, cone quia dolupta
tiumquatilis nullest, como et, intis magnam, ulla pel et aut adiate
estemporiae nonserf erorem ut labororem es alitae natis molorpore
pa quo cullabo. Ut ut mo mo quata dem faccae pors erum voluptusa dolorlio
es cupta vita pa volupta core volla debitas nem suntio. Agnit labo. Nemquas
et exero veni blacese quasint moluptae. Nobis et volupta epudioratem rehenis
pa pore, sae venim simus et, everaerae voluptat que cum verspis imus.

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE JOVENS EMPRESÁRIOS

Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama 4169-008 Porto

anje@anje.pt
(+351) 220 108 000

www.anje.pt

1/2

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama
4169-008 Porto
anje@anje.pt
(+351) 220 108 000
www.anje.pt

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama
4169-008 Porto
anje@anje.pt
(+351) 220 108 000
www.anje.pt

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

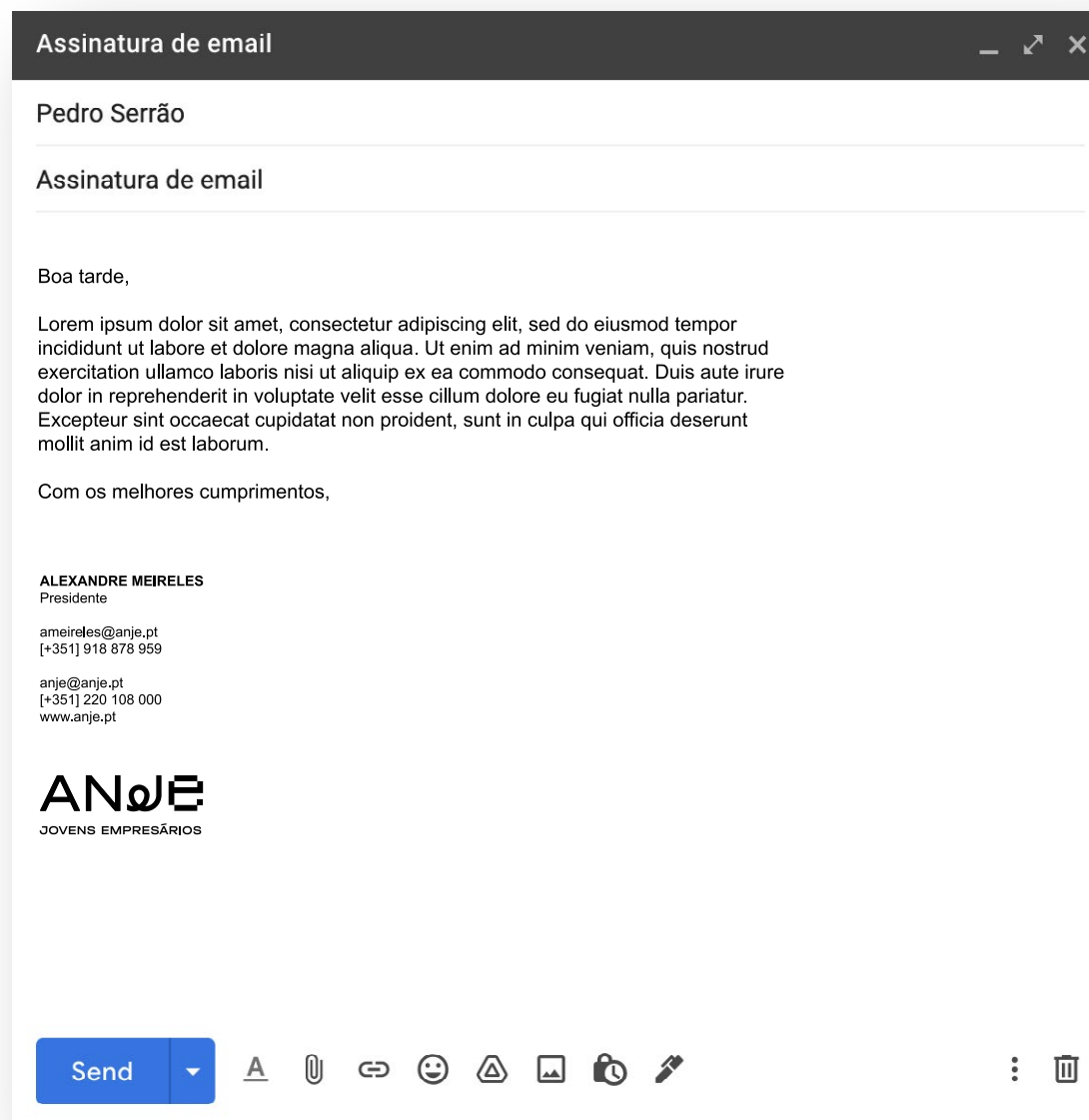
Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama
4169-008 Porto
anje@anje.pt
(+351) 220 108 000
www.anje.pt

ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS

Casa do Fátol
Rua Paulo da Gama
4169-008 Porto
anje@anje.pt
(+351) 220 108 000
www.anje.pt

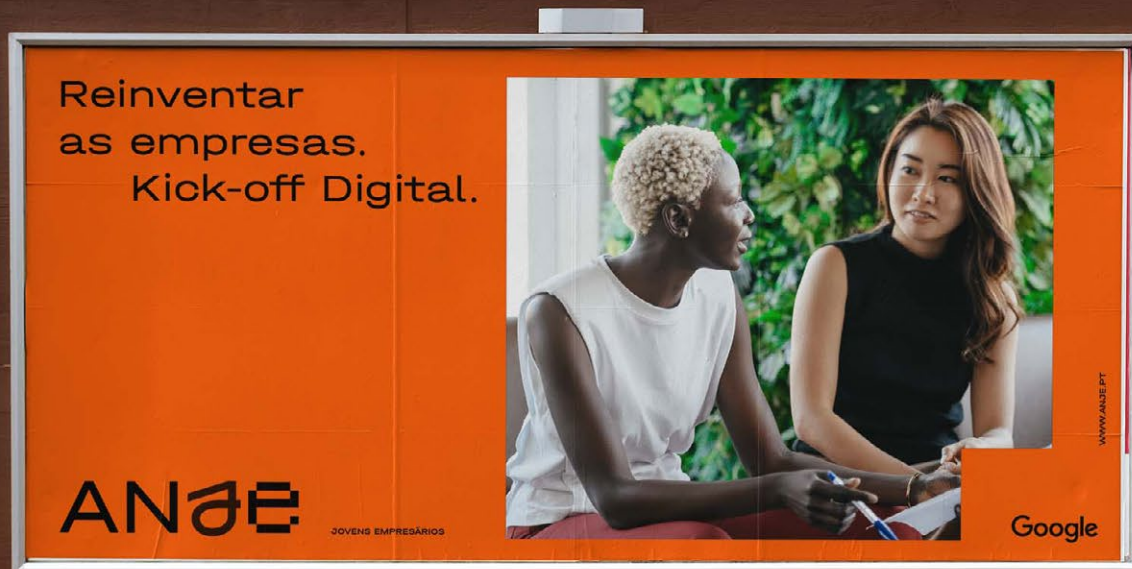
2.7 APLICAÇÕES



2.6 APLICAÇÕES



2.7 APLICAÇÕES



2.7 APLICAÇÕES

JOVENS EMPRESÁRIOS [+351] 220 108 000 WWW.ANJE.PT

Mover os negócios na direcção certa

Tem intervenção direta na área da moda e também prevê a organização de ações no estrangeiro com a participação de empresas a operar em outras áreas de atividade.



ANJE MOVE

JOVENS EMPRESÁRIOS [+351] 220 108 000 WWW.ANJE.PT

Mais tecnologia nas empresas

Graças à nossa parceria com a Microsoft, todos os nossos associados terão acesso a condições especiais na vertente de Hardware e Software

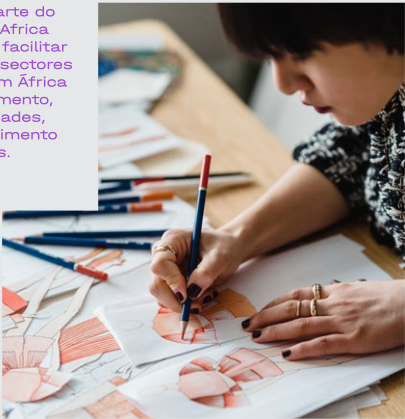


ANJE MICROSOFT +

JOVENS EMPRESÁRIOS [+351] 220 108 000 WWW.ANJE.PT

Promoção da indústria africana em Portugal

Esta parceria faz parte do programa 'Creative Africa Nexus', destinado a facilitar o investimento nos sectores criativo e cultural em África através do financiamento, reforço das capacidades, exportação e investimento em soluções digitais.



ANJE YOUTH
BUSINESS
INTERNATIONAL

2.7 APLICAÇÕES



ANJE

JOVENS EMPRESÁRIOS