



**WANTED**

— Promoção do espírito empresarial

UISEU DÃO LAFÕES

# *Ideação para a Criação do Diretório Sectorial*

(Base Rural e Agronegócios, Negócios Digitais, Turismo e Cultura)

Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado



# *Indice*

1. Público-alvo: A quem se destina?
2. Objetivos: o que queremos conseguir?
3. Implementação: como funciona?
4. Métricas: como medir o sucesso do plataforma?
5. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?
6. Boas praticas
7. Contactos

# *Público-alvo: A quem se destina?*

## **Empreendedores Locais:**

- Agricultores e produtores rurais.
- Empreendedores em agronegócios.
- Proprietários de negócios digitais locais.

## **Profissionais do Turismo e Cultura:**

- Operadores turísticos locais.
- Operadores de hotelaria e restauração.
- Prestadores de serviços turísticos culturais.

## **Comunidade Artística e Cultural:**

- Artistas locais.
- Organizações culturais e preservação do património.
- Profissionais na promoção de eventos culturais.

## **Setor Ambiental e Sustentabilidade:**

- Grupos interessados em práticas agrícolas sustentáveis.
- Organizações ambientais locais.
- Iniciativas de desenvolvimento sustentável.

# Objetivos: o que queremos conseguir?

## **Facilitar a Participação e Consenso:**

- Proporcionar um espaço para a participação ativa de diversas partes interessadas, incluindo comunidades locais, empresários, organizações culturais e ambientais.
- Estimular a discussão e busca de consensos sobre políticas de desenvolvimento sustentável, envolvendo todos os setores representados no diretório: Base Rural e Agronegócios, Negócios Digitais, Turismo e Cultura.

## **Promover a Cooperação e Partilha de Informações:**

- Estabelecer parcerias entre os setores representados no diretório para promover a recolha, partilha e divulgação de informações relevantes para o desenvolvimento local.
- Facilitar o acesso à informação para todos os membros do diretório, promovendo a transparência e colaboração.

## **Estimular o Empreendedorismo e a Criação de Empregos:**

- Fomentar a concertação estratégica entre os parceiros, com o foco em iniciativas empreendedoras que possam impulsionar a economia local.
- Colaborar na criação de programas e projetos que resultem na geração de empregos locais, especialmente nas áreas de agronegócios, negócios digitais, turismo e cultura.

## **Revitalizar os Mercados Locais e Diversificar as Economias:**

- Apoiar a revitalização dos mercados locais, promovendo a produção e comercialização de produtos locais.
- Incentivar a diversificação das economias locais, estimulando a inovação social, procurando soluções criativas para os desafios específicos da região.

## **Fortalecer a Articulação com Territórios Mais Amplos:**

- Facilitar a integração e cooperação entre os setores locais e territórios mais amplos, procurando sinergias e oportunidades de crescimento conjunto.
- Desenvolver estratégias que promovam a interligação entre diferentes setores, otimizando as vantagens de cada um (“todo maior do que as partes”).

## **Promover Sustentabilidade e Resiliência:**

- Integrar princípios de sustentabilidade em todas as iniciativas, visando o desenvolvimento a longo prazo e a preservação dos recursos locais.
- Desenvolver estratégias para aumentar a resiliência da região face a desafios ambientais, económicos e sociais.

# *Implementação: como funciona?*

## **Escolha do Espaço:**

- ♦ Selecione um espaço central e acessível na comunidade. Pode ser um centro comunitário, uma sala numa instituição local, ou até mesmo um escritório compartilhado.
- ♦ Considere fatores como acessibilidade para pessoas com deficiência e disponibilidade de recursos tecnológicos.

## **Infraestrutura Básica:**

- ♦ Garanta que o local tenha a infraestrutura básica necessária para reuniões, como mesas, cadeiras, projetor, quadro branco ou flipchart.
- ♦ Forneça recursos audiovisuais para apresentações e partilha de informações.

## **Ambiente Convidativo:**

- ♦ Crie um ambiente acolhedor e inspirador. Decore o espaço com informações sobre os setores representados e os objetivos do diretório.
- ♦ Considere a possibilidade de incluir espaços para networking informal, como áreas de lounge.

## **Acessibilidade Digital:**

- ♦ Instale acessos à internet confiáveis para facilitar a comunicação online durante reuniões.
- ♦ Considere a possibilidade de ter equipamentos de videoconferência para incluir membros que não podem participar pessoalmente.

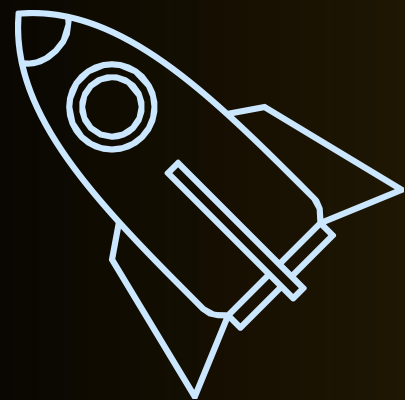
## **Espaço para Documentação:**

- ♦ Dedique um espaço para a organização de documentos, atas de reuniões, materiais informativos e outros recursos relevantes.
- ♦ Forneça armários ou prateleiras para armazenamento.

# *Métricas: como medir o sucesso da plataforma?*

- Participação e Envolvimento
- Consensos e Tomada de Decisão
- Parcerias e Cooperação
- Empreendedorismo e Criação de Empregos
- Revitalização de Mercados Locais
- Diversificação das Economias Locais
- Articulação com Territórios Mais Amplos
- Sustentabilidade e Resiliência
- Comunicação Externa
- Satisfação dos Membros





# *Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?*

## *Fase 1*

### **Identificação de Líderes e Stakeholders:**

Identifique líderes-chave em cada setor representado (Base Rural e Agronegócios, Negócios Digitais, Turismo e Cultura) que estejam dispostos a liderar a iniciativa.

Envolver representantes de organizações locais, comunidades, empresas e grupos culturais.

### **Estabelecimento de uma Estrutura Organizacional:**

Crie uma estrutura organizacional clara com papéis e responsabilidades definidos.

Estabeleça comitês ou grupos de trabalho para lidar com áreas específicas, como participação, parcerias, empreendedorismo, etc.

### **Desenvolvimento de Objetivos e Estratégias:**

Realize uma análise detalhada dos desafios e oportunidades em cada setor.

Defina objetivos específicos e estratégias para atingir esses objetivos de desenvolvimento local sustentável.

# *Fase 2*

## **Envolvimento da Comunidade:**

Realize reuniões públicas para apresentar a ideia do diretório e obter feedback da comunidade.  
Promova a participação ativa de membros da comunidade desde o início.

## **Estabelecimento de Parcerias Iniciais:**

Identifique e estabeleça parcerias iniciais com organizações, empresas e entidades governamentais que possam contribuir para os objetivos do diretório.

## **Desenvolvimento de Plano de Comunicação:**

Crie um plano de comunicação para divulgar o diretório e suas atividades.  
Utilize diferentes canais, como mídia local, redes sociais e eventos comunitários.

## **Implementação Gradual de Iniciativas:**

Inicie com pequenas iniciativas piloto para testar a eficácia das estratégias propostas.  
Avalie regularmente os resultados e ajuste as abordagens conforme necessário.



# *Fase 3*

## **Estabelecimento de Mecanismos de Feedback:**

Implemente sistemas para coletar feedback regular dos membros e partes interessadas.  
Realize avaliações periódicas para medir o progresso em relação aos objetivos estabelecidos.

## **Desenvolvimento de Recursos:**

Procure recursos financeiros, técnicos e humanos para apoiar as atividades do diretório.  
Explore oportunidades de financiamento e colaborações com organizações externas.

## **Avaliação Contínua e Ajustes:**

Avalie regularmente o desempenho do diretório em relação aos objetivos.  
Esteja preparado para fazer ajustes nas estratégias com base nos resultados e no feedback recebido.

# Boas praticas

## ODS Local

The screenshot displays a web application interface for 'Boas praticas ODS Local'. The top navigation bar includes 'Municípios', 'Projetos', and 'Boas praticas', along with a '+ Inserir projeto' button, language selection ('Português'), and a user area ('Área de utilizador').

The main content area is divided into two columns. The left column features a vertical sidebar with icons for the 17 Sustainable Development Goals (ODS). The main content in this column lists several projects:

- CROAM - Centro de Recolha Oficial de Matosinhos**: Includes a grid of animal photos and the 'CAUSA ANIMAL' logo. Associated hashtags include #Matosinhos, #Administração do Estado, #Animais, #Recolha, and #Natureza. It features icons for ODS 15 (Life on Land), 16 (Peace, Justice, and Strong Institutions), and 17 (Partnerships for Goals).
- Conservar Afetos Femininos**: Features a pink circular logo with the text 'CONSERVAR afetos femininos'. Associated hashtags include #Matosinhos, #Associação, #Mulheres, #Memórias, and #Matosinhos. It features icons for ODS 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), and 8 (Decent Work and Economic Growth).
- LIFE Águeda - Rio de Todos**: Includes a photo of a river. Associated hashtags include #Águeda, #Administração local, #floresta nativa, #continuidade fluvial, and #reabilitação ambiental. It features icons for ODS 6 (Clean Water and Sanitation), 11 (Sustainable Cities and Communities), and 12 (Responsible Consumption and Production).
- Mucéu**: Includes a poster for 'Dia da Ciência Noite de Estrelas'. Associated hashtags include #Matosinhos, #Administração local, #Museu, #Cultura, and #Ciência. It features icons for ODS 4 (Quality Education), 10 (Reduced Inequalities), and 17 (Partnerships for Goals).

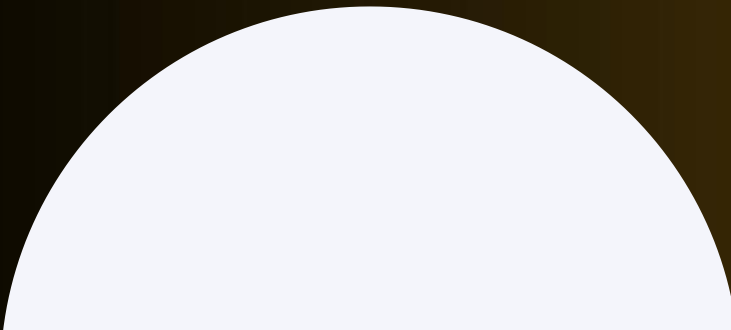
The right column shows a map of Portugal with numerous colorful pins representing project locations. A search bar at the top of the map area says 'Pesquisar nos projetos'. A tooltip for 'Conservar Afetos Femininos' is visible over a pin in the northern part of the country. The map includes navigation controls like zoom in (+) and zoom out (-) buttons, and a 'continente' dropdown menu at the bottom right.



# WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

