



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

UISEU DÃO LAFÕES

Ideação para a Criação do Diretório Sectorial

(Base Rural e Agronegócios, Negócios Digitais, Turismo e Cultura)

Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado



Indice

1. Público-alvo: A quem se destina?
2. Objetivos: o que queremos conseguir?
3. Implementação: como funciona?
4. Métricas: como medir o sucesso do plataforma?
5. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?
6. Boas praticas
7. Contactos

Público-alvo: A quem se destina?

Empreendedores Locais:

- Agricultores e produtores rurais.
- Empreendedores em agronegócios.
- Proprietários de negócios digitais locais.

Profissionais do Turismo e Cultura:

- Operadores turísticos locais.
- Operadores de hotelaria e restauração.
- Prestadores de serviços turísticos culturais.

Comunidade Artística e Cultural:

- Artistas locais.
- Organizações culturais e preservação do património.
- Profissionais na promoção de eventos culturais.

Setor Ambiental e Sustentabilidade:

- Grupos interessados em práticas agrícolas sustentáveis.
- Organizações ambientais locais.
- Iniciativas de desenvolvimento sustentável.

Objetivos: o que queremos conseguir?

Facilitar a Participação e Consenso:

- Proporcionar um espaço para a participação ativa de diversas partes interessadas, incluindo comunidades locais, empresários, organizações culturais e ambientais.
- Estimular a discussão e busca de consensos sobre políticas de desenvolvimento sustentável, envolvendo todos os setores representados no diretório: Base Rural e Agronegócios, Negócios Digitais, Turismo e Cultura.

Promover a Cooperação e Partilha de Informações:

- Estabelecer parcerias entre os setores representados no diretório para promover a recolha, partilha e divulgação de informações relevantes para o desenvolvimento local.
- Facilitar o acesso à informação para todos os membros do diretório, promovendo a transparência e colaboração.

Estimular o Empreendedorismo e a Criação de Empregos:

- Fomentar a concertação estratégica entre os parceiros, com o foco em iniciativas empreendedoras que possam impulsionar a economia local.
- Colaborar na criação de programas e projetos que resultem na geração de empregos locais, especialmente nas áreas de agronegócios, negócios digitais, turismo e cultura.

Revitalizar os Mercados Locais e Diversificar as Economias:

- Apoiar a revitalização dos mercados locais, promovendo a produção e comercialização de produtos locais.
- Incentivar a diversificação das economias locais, estimulando a inovação social, procurando soluções criativas para os desafios específicos da região.

Fortalecer a Articulação com Territórios Mais Amplos:

- Facilitar a integração e cooperação entre os setores locais e territórios mais amplos, procurando sinergias e oportunidades de crescimento conjunto.
- Desenvolver estratégias que promovam a interligação entre diferentes setores, otimizando as vantagens de cada um (“todo maior do que as partes”).

Promover Sustentabilidade e Resiliência:

- Integrar princípios de sustentabilidade em todas as iniciativas, visando o desenvolvimento a longo prazo e a preservação dos recursos locais.
- Desenvolver estratégias para aumentar a resiliência da região face a desafios ambientais, econômicos e sociais.

Implementação: como funciona?

Escolha do Espaço:

- ♦ Selecione um espaço central e acessível na comunidade. Pode ser um centro comunitário, uma sala numa instituição local, ou até mesmo um escritório compartilhado.
- ♦ Considere fatores como acessibilidade para pessoas com deficiência e disponibilidade de recursos tecnológicos.

Infraestrutura Básica:

- ♦ Garanta que o local tenha a infraestrutura básica necessária para reuniões, como mesas, cadeiras, projetor, quadro branco ou flipchart.
- ♦ Forneça recursos audiovisuais para apresentações e partilha de informações.

Ambiente Convidativo:

- ♦ Crie um ambiente acolhedor e inspirador. Decore o espaço com informações sobre os setores representados e os objetivos do diretório.
- ♦ Considere a possibilidade de incluir espaços para networking informal, como áreas de lounge.

Acessibilidade Digital:

- ♦ Instale acessos à internet confiáveis para facilitar a comunicação online durante reuniões.
- ♦ Considere a possibilidade de ter equipamentos de videoconferência para incluir membros que não podem participar pessoalmente.

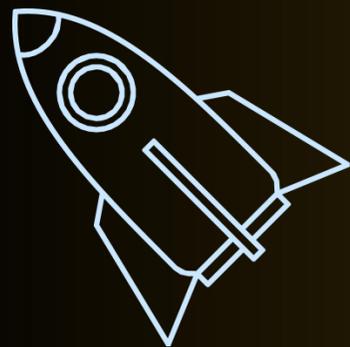
Espaço para Documentação:

- ♦ Dedique um espaço para a organização de documentos, atas de reuniões, materiais informativos e outros recursos relevantes.
- ♦ Forneça armários ou prateleiras para armazenamento.

Métricas: como medir o sucesso da plataforma?

- Participação e Envolvimento
- Consensos e Tomada de Decisão
- Parcerias e Cooperação
- Empreendedorismo e Criação de Empregos
- Revitalização de Mercados Locais
- Diversificação das Economias Locais
- Articulação com Territórios Mais Amplos
- Sustentabilidade e Resiliência
- Comunicação Externa
- Satisfação dos Membros





Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?

Fase 1

Identificação de Líderes e Stakeholders:

Identifique líderes-chave em cada setor representado (Base Rural e Agronegócios, Negócios Digitais, Turismo e Cultura) que estejam dispostos a liderar a iniciativa.

Envolver representantes de organizações locais, comunidades, empresas e grupos culturais.

Estabelecimento de uma Estrutura Organizacional:

Crie uma estrutura organizacional clara com papéis e responsabilidades definidos.

Estabeleça comitês ou grupos de trabalho para lidar com áreas específicas, como participação, parcerias, empreendedorismo, etc.

Desenvolvimento de Objetivos e Estratégias:

Realize uma análise detalhada dos desafios e oportunidades em cada setor.

Defina objetivos específicos e estratégias para atingir esses objetivos de desenvolvimento local sustentável.

Fase 2

Envolvimento da Comunidade:

Realize reuniões públicas para apresentar a ideia do diretório e obter feedback da comunidade.
Promova a participação ativa de membros da comunidade desde o início.

Estabelecimento de Parcerias Iniciais:

Identifique e estabeleça parcerias iniciais com organizações, empresas e entidades governamentais que possam contribuir para os objetivos do diretório.

Desenvolvimento de Plano de Comunicação:

Crie um plano de comunicação para divulgar o diretório e suas atividades.
Utilize diferentes canais, como mídia local, redes sociais e eventos comunitários.

Implementação Gradual de Iniciativas:

Inicie com pequenas iniciativas piloto para testar a eficácia das estratégias propostas.
Avalie regularmente os resultados e ajuste as abordagens conforme necessário.

Fase 3

Estabelecimento de Mecanismos de Feedback:

Implemente sistemas para coletar feedback regular dos membros e partes interessadas.
Realize avaliações periódicas para medir o progresso em relação aos objetivos estabelecidos.

Desenvolvimento de Recursos:

Procure recursos financeiros, técnicos e humanos para apoiar as atividades do diretório.
Explore oportunidades de financiamento e colaborações com organizações externas.

Avaliação Contínua e Ajustes:

Avalie regularmente o desempenho do diretório em relação aos objetivos.
Esteja preparado para fazer ajustes nas estratégias com base nos resultados e no feedback recebido.

Boas praticas

ODS Local

The screenshot displays a web application interface for 'Boas praticas ODS Local'. The top navigation bar includes 'Municípios', 'Projetos', and 'Boas praticas', along with a '+ Inserir projeto' button, language selection ('Português'), and a user area ('Área de utilizador').

The main content area is divided into two columns. The left column features a vertical sidebar with 8 Sustainable Development Goals (ODS) icons: 1. Erradicação da Pobreza, 2. Erradicação da Fome, 3. Saúde de Qualidade, 4. Educação de Qualidade, 5. Igualdade de Género, 6. Água Limpa e Saneamento, 7. Energias Renováveis, and 8. Emprego Digno e Crescimento Económico.

The right column displays project cards. The top card is for 'CROAM - Centro de Recolha Oficial de Matosinhos', featuring a grid of animal photos and associated hashtags like #Matosinhos, #Administração do Estado, #Animais, #Recolha, and #Natureza. Below it is a card for 'LIFE Águeda - Rio de Todos' with a river image and hashtags #Águeda, #Administração local, #floresta nativa, #continuidade fluvial, and #reabilitação ambiental.

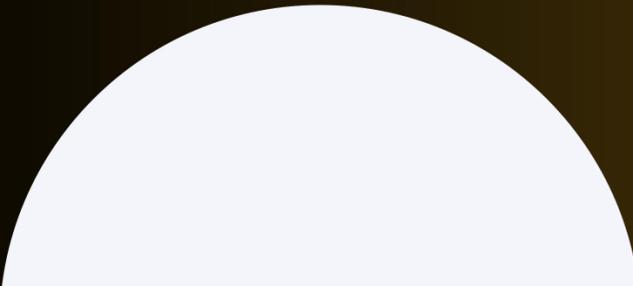
The right column also features a map of Portugal with numerous colorful pins representing project locations. A search bar at the top of the map says 'Pesquisar nos projetos'. A tooltip for 'Conservar Afetos Femininos' is visible over the map. The map interface includes a search bar, a search button, a filter icon, a zoom in/out button, a layer selection button, and a 'continente' dropdown menu.



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

