



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES

Criação de Guia para a Promoção e Desenvolvimento do Empreendedorismo Local

Capacitar Empreendedores para Transformar Desafios em Oportunidades

Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado



Indice

1. Público-alvo: A quem se destina?
2. Estrutura e definição
3. Objetivos: o que queremos conseguir?
4. Implementação: como funciona?
5. Métricas: como medir o sucesso do plataforma?
6. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?
7. Boas praticas
8. Contactos

Público-alvo: A quem se destina?

Empreendedores Locais:
Indivíduos e grupos que desejam iniciar
ou expandir negócios em Viseu Dão
Lafões, contribuindo para o
fortalecimento económico local.

Stakeholders Locais:
Indivíduos e organizações
investidos no desenvolvimento
sustentável de Viseu Dão Lafões.

Organizações de Apoio:
Entidades que oferecem suporte,
recursos e orientação para
empreendedores na região.

Incubadoras
Incubadoras que desejam
fortalecer a eficiência na
gestão dos seus projetos.

Estrutura e definição

1. Seções adaptadas do Guia :

- a. Identificação de oportunidades locais: Explorar potenciais negócios para a região, considerando a sua cultura, recursos e necessidades.
- b. Marketing local: Estratégias personalizadas para promover negócios de forma eficaz dentro da comunidade de Viseu Dão Lafões.
- c. Gestão financeira regional: Abordagem prática para lidar com as nuances económicas da região.

2. Inclusão de Estudos de Caso e Dicas Práticas:

- a. Estudos de Caso locais: Exemplos reais de empreendedores em Viseu Dão Lafões que conseguiram implementar projetos de sucesso.
- b. Indicações e dicas enquadradas: Conselhos práticos e exequíveis, ajustados à realidade empresarial específica da região.

3. Recursos Adicionais Focados na Região:

- a. Lista de apoios locais: Compilação de organizações, programas de apoio e recursos específicos de Viseu Dão Lafões.
- b. Parcerias recomendadas: Destaque para colaborações estratégicas que podem impulsionar os negócios na região.

4. Ênfase na Aplicabilidade Local:

- a. Customização orientada: Instruções claras sobre como aplicar as orientações do guia diretamente ao contexto de Viseu Dão Lafões.
- b. Relevância regional: Assegurar que as estratégias propostas são alinhadas com as características e necessidades específicas da comunidade local.

Objetivos: o que queremos conseguir?

1. Capacitar Empreendedores:

- a. Disponibilizar formações e recursos práticos, alinhados com as necessidades específicas dos empreendedores locais.
- b. Facilitar o acesso a mentoria e orientação especializada para impulsionar o desenvolvimento de competências empreendedoras.

2. Estimular Inovação Sustentável:

- a. Promover práticas de negócios que impulsionem o crescimento económico, ao mesmo tempo que respeitam e preservam o ambiente local.
- b. Incentivar a implementação de soluções inovadoras que contribuam para a sustentabilidade económica, social e ambiental da região.

3. Fortalecer Colaborações:

- a. Criar oportunidades para os empreendedores locais se conectarem, partilharem experiências e estabelecerem parcerias estratégicas.
- b. Fomentar a colaboração entre empresas, organizações de apoio e instituições locais para impulsionar o desenvolvimento conjunto e a resiliência da comunidade.

4. Impulsionar Desenvolvimento Sustentável:

- a. Procurar um crescimento económico que respeite a identidade cultural, social e ambiental única de Viseu Dão Lafões.
- b. Integrar práticas de sustentabilidade nos modelos de negócio, visando um equilíbrio harmonioso entre a prosperidade económica e a preservação dos recursos naturais e culturais da região.

Implementação: como funciona?

1. Desenvolvimento do Guia:

- a. Pesquisa Específica: Baseamos nosso guia em dados concretos e específicos de Viseu Dão Lafões, garantindo que as orientações se alinhem às oportunidades e desafios locais.
- b. Melhores Práticas: Incorporamos as melhores práticas globais, adaptando-as com sensibilidade às necessidades únicas desta região.

2. Lançamento Oficial:

- a. Campanha de Divulgação Personalizada: Criaremos uma campanha de lançamento adaptada à identidade de Viseu Dão Lafões, envolvendo a comunidade e destacando os benefícios específicos para os empreendedores locais.
- b. Eventos Locais de Lançamento: Organizaremos eventos de lançamento em pontos estratégicos da região para maximizar o alcance e a participação.

3. Disponibilização do Guia:

- a. Formatos Acessíveis: O guia estará disponível em formatos online e impresso, garantindo acessibilidade máxima para todos os empreendedores, independentemente das suas preferências ou limitações de acesso.
- b. Pontos Locais de Distribuição: Estabeleceremos parcerias com negócios locais para disponibilizar cópias impressas em locais estratégicos.

4. Participação e Feedback da Comunidade:

- a. Incentivo Contínuo: Encorajaremos ativamente a participação dos empreendedores locais, garantindo que o guia seja uma ferramenta viva e adaptável.
- b. Canais de Feedback: Criaremos canais específicos para receber feedback, garantindo uma constante otimização do guia com base nas necessidades e sugestões da comunidade.

Métricas: como medir o sucesso da plataforma?

1. Número de Downloads ou Cópias Físicas:
 - a. Específicas para a Região: Acompanharemos de perto o número de downloads online e a distribuição de cópias físicas do guia exclusivamente em Viseu Dão Lafões.
2. Participação Ativa em Eventos Locais:
 - a. Eventos Adaptados: Contabilização da quantidade de participações em eventos de lançamento e workshops especialmente adaptados para a região de Viseu Dão Lafões.
 - b. Envolvimento da Comunidade: O aumento da participação indicará a relevância percebida do guia na comunidade.
3. Avaliações e Feedback da Comunidade:
 - a. Utilidade do Guia: Recolha de avaliações e feedback específicos sobre como é que o guia está a ser útil para os empreendedores locais.
4. Casos de Sucesso Documentados:
 - a. Estratégias Implementadas: Acompanhamento e levantamento de casos de sucesso de empreendedores que implementaram as estratégias do guia.





Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?

Fase 1- Implementação

Colaboração com Especialistas Locais:

Estabelecer parcerias com especialistas locais para garantir a precisão e relevância do conteúdo do guia. Incorporar os insights destes mesmos especialistas para enriquecer o guia com perspectivas locais.



Desenvolvimento de Materiais Promocionais:

Criar uma campanha de divulgação adaptada, destacando os benefícios específicos para a comunidade de Viseu Dão Lafões. Desenvolver materiais promocionais apelativos e informativos para gerar entusiasmo.



Organização de Eventos Locais:

Realizar workshops locais para apresentar o guia, oferecendo oportunidades práticas de aprendizagem. Organizar eventos de lançamento envolventes para celebrar e promover o guia.

Fase 2 - Monitorização

Acompanhamento Contínuo do Uso do Guia:

Utilizar ferramentas analíticas para monitorizar o uso online do guia.
Implementar mecanismos para recolher feedback automático sobre a utilidade percebida.

|

Recolha Regular de Feedback para Ajustes:

Realizar sessões regulares de feedback com empreendedores locais para entender as necessidades em evolução. Utilizar questionários e entrevistas para recolher os insights mais detalhados.

|

Atualizações Conforme Necessário:

Ser ágil na implementação de atualizações com base no feedback recolhido. Manter a comunidade informada sobre as atualizações e melhorias implementadas.

Fase 3 - Avaliação

Análise da Eficácia Pós-Lançamento:

Realizar uma análise aprofundada da eficácia do guia após o lançamento, identificando áreas de sucesso e possíveis melhorias. Comparar os resultados com os objetivos inicialmente estabelecidos, ajustando estratégias conforme necessário.

|

Feedback Contínuo da Comunidade:

Manter canais abertos para feedback constante da comunidade, incentivando comentários construtivos. Usar feedback para ajustar e melhorar continuamente o guia, garantindo relevância contínua.

|

Revisão Periódica e Atualização:

Estabelecer um ciclo regular de revisão para garantir que o guia permaneça atualizado e alinhado com as dinâmicas locais.

Adaptar o conteúdo do guia às mudanças económicas e sociais da região.

Boas praticas

ODS Local



MANUAL DE BOAS PRÁTICAS
PARA O EMPREENDEDOR



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

