



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES

Criação de Guia para a Promoção e Desenvolvimento do Empreendedorismo Local

Capacitar Empreendedores para Transformar Desafios em Oportunidades

Promotor Líder



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL
VISEU DÃO LAFÕES

Promotores



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE VISEU



Politécnico
de Viseu



Cofinanciado



Financiado pela
União Europeia

Indice

1. Público-alvo: A quem se destina?
2. Estrutura e definição
3. Objetivos: o que queremos conseguir?
4. Implementação: como funciona?
5. Métricas: como medir o sucesso do plataforma?
6. Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?
7. Boas praticas
8. Contactos

Público-alvo: A quem se destina?

Empreendedores Locais:
Indivíduos e grupos que desejam iniciar
ou expandir negócios em Viseu Dão
Lafões, contribuindo para o
fortalecimento económico local.

Stakeholders Locais:
Indivíduos e organizações
investidos no desenvolvimento
sustentável de Viseu Dão Lafões.

Organizações de Apoio:
Entidades que oferecem suporte,
recursos e orientação para
empreendedores na região.

Incubadoras
Incubadoras que desejam
fortalecer a eficiência na
gestão dos seus projetos.

Estrutura e definição

1. Seções adaptadas do Guia :

- a. Identificação de oportunidades locais: Explorar potenciais negócios para a região, considerando a sua cultura, recursos e necessidades.
- b. Marketing local: Estratégias personalizadas para promover negócios de forma eficaz dentro da comunidade de Viseu Dão Lafões.
- c. Gestão financeira regional: Abordagem prática para lidar com as nuances económicas da região.

2. Inclusão de Estudos de Caso e Dicas Práticas:

- a. Estudos de Caso locais: Exemplos reais de empreendedores em Viseu Dão Lafões que conseguiram implementar projetos de sucesso.
- b. Indicações e dicas enquadradas: Conselhos práticos e exequíveis, ajustados à realidade empresarial específica da região.

3. Recursos Adicionais Focados na Região:

- a. Lista de apoios locais: Compilação de organizações, programas de apoio e recursos específicos de Viseu Dão Lafões.
- b. Parcerias recomendadas: Destaque para colaborações estratégicas que podem impulsionar os negócios na região.

4. Ênfase na Aplicabilidade Local:

- a. Customização orientada: Instruções claras sobre como aplicar as orientações do guia diretamente ao contexto de Viseu Dão Lafões.
- b. Relevância regional: Assegurar que as estratégias propostas são alinhadas com as características e necessidades específicas da comunidade local.

Objetivos: o que queremos conseguir?

1. Capacitar Empreendedores:

- a. Disponibilizar formações e recursos práticos, alinhados com as necessidades específicas dos empreendedores locais.
- b. Facilitar o acesso a mentoria e orientação especializada para impulsionar o desenvolvimento de competências empreendedoras.

2. Estimular Inovação Sustentável:

- a. Promover práticas de negócios que impulsionem o crescimento económico, ao mesmo tempo que respeitam e preservam o ambiente local.
- b. Incentivar a implementação de soluções inovadoras que contribuam para a sustentabilidade económica, social e ambiental da região.

3. Fortalecer Colaborações:

- a. Criar oportunidades para os empreendedores locais se conectarem, partilharem experiências e estabelecerem parcerias estratégicas.
- b. Fomentar a colaboração entre empresas, organizações de apoio e instituições locais para impulsionar o desenvolvimento conjunto e a resiliência da comunidade.

4. Impulsionar Desenvolvimento Sustentável:

- a. Procurar um crescimento económico que respeite a identidade cultural, social e ambiental única de Viseu Dão Lafões.
- b. Integrar práticas de sustentabilidade nos modelos de negócio, visando um equilíbrio harmonioso entre a prosperidade económica e a preservação dos recursos naturais e culturais da região.

Implementação: como funciona?

1. Desenvolvimento do Guia:

- a. Pesquisa Específica: Baseamos nosso guia em dados concretos e específicos de Viseu Dão Lafões, garantindo que as orientações se alinhem às oportunidades e desafios locais.
- b. Melhores Práticas: Incorporamos as melhores práticas globais, adaptando-as com sensibilidade às necessidades únicas desta região.

2. Lançamento Oficial:

- a. Campanha de Divulgação Personalizada: Criaremos uma campanha de lançamento adaptada à identidade de Viseu Dão Lafões, envolvendo a comunidade e destacando os benefícios específicos para os empreendedores locais.
- b. Eventos Locais de Lançamento: Organizaremos eventos de lançamento em pontos estratégicos da região para maximizar o alcance e a participação.

3. Disponibilização do Guia:

- a. Formatos Acessíveis: O guia estará disponível em formatos online e impresso, garantindo acessibilidade máxima para todos os empreendedores, independentemente das suas preferências ou limitações de acesso.
- b. Pontos Locais de Distribuição: Estabeleceremos parcerias com negócios locais para disponibilizar cópias impressas em locais estratégicos.

4. Participação e Feedback da Comunidade:

- a. Incentivo Contínuo: Encorajaremos ativamente a participação dos empreendedores locais, garantindo que o guia seja uma ferramenta viva e adaptável.
- b. Canais de Feedback: Criaremos canais específicos para receber feedback, garantindo uma constante otimização do guia com base nas necessidades e sugestões da comunidade.

Métricas: como medir o sucesso da plataforma?

1. Número de Downloads ou Cópias Físicas:
 - a. Específicas para a Região: Acompanharemos de perto o número de downloads online e a distribuição de cópias físicas do guia exclusivamente em Viseu Dão Lafões.
2. Participação Ativa em Eventos Locais:
 - a. Eventos Adaptados: Contabilização da quantidade de participações em eventos de lançamento e workshops especialmente adaptados para a região de Viseu Dão Lafões.
 - b. Envolvimento da Comunidade: O aumento da participação indicará a relevância percebida do guia na comunidade.
3. Avaliações e Feedback da Comunidade:
 - a. Utilidade do Guia: Recolha de avaliações e feedback específicos sobre como é que o guia está a ser útil para os empreendedores locais.
4. Casos de Sucesso Documentados:
 - a. Estratégias Implementadas: Acompanhamento e levantamento de casos de sucesso de empreendedores que implementaram as estratégias do guia.





Roadmap: que passos seguir para fazer acontecer?

Fase 1- Implementação

Colaboração com Especialistas Locais:

Estabelecer parcerias com especialistas locais para garantir a precisão e relevância do conteúdo do guia. Incorporar os insights destes mesmos especialistas para enriquecer o guia com perspectivas locais.



Desenvolvimento de Materiais Promocionais:

Criar uma campanha de divulgação adaptada, destacando os benefícios específicos para a comunidade de Viseu Dão Lafões. Desenvolver materiais promocionais apelativos e informativos para gerar entusiasmo.



Organização de Eventos Locais:

Realizar workshops locais para apresentar o guia, oferecendo oportunidades práticas de aprendizagem. Organizar eventos de lançamento envolventes para celebrar e promover o guia.

Fase 2 - Monitorização

Acompanhamento Contínuo do Uso do Guia:

Utilizar ferramentas analíticas para monitorizar o uso online do guia.
Implementar mecanismos para recolher feedback automático sobre a utilidade percebida.

|

Recolha Regular de Feedback para Ajustes:

Realizar sessões regulares de feedback com empreendedores locais para entender as necessidades em evolução. Utilizar questionários e entrevistas para recolher os insights mais detalhados.

|

Atualizações Conforme Necessário:

Ser ágil na implementação de atualizações com base no feedback recolhido. Manter a comunidade informada sobre as atualizações e melhorias implementadas.

Fase 3 - Avaliação

Análise da Eficácia Pós-Lançamento:

Realizar uma análise aprofundada da eficácia do guia após o lançamento, identificando áreas de sucesso e possíveis melhorias. Comparar os resultados com os objetivos inicialmente estabelecidos, ajustando estratégias conforme necessário.

|

Feedback Contínuo da Comunidade:

Manter canais abertos para feedback constante da comunidade, incentivando comentários construtivos. Usar feedback para ajustar e melhorar continuamente o guia, garantindo relevância contínua.

|

Revisão Periódica e Atualização:

Estabelecer um ciclo regular de revisão para garantir que o guia permaneça atualizado e alinhado com as dinâmicas locais.

Adaptar o conteúdo do guia às mudanças económicas e sociais da região.

Boas praticas

ODS Local



MANUAL DE BOAS PRÁTICAS
PARA O EMPREENDEDOR



WANTED

— Promoção do espírito empresarial

— VISEU DÃO LAFÕES



Promotor Líder



Promotores



Cofinanciado

