



Relatório de Atividades 2023

Empreendedorismo e Incubação

A ANJE tem enfrentado desafios significativos recentemente devido a eventos globais e mudanças no ambiente económico: a incerteza do contexto, porém, não tem criado limites aos resultados. Tem sido possível cumprir os objetivos principais e até ultrapassar algumas métricas de sucesso. O foco no essencial e a abordagem reformista da organização são indicativos de uma resposta proativa às mudanças do ambiente. Ao mesmo tempo, tem vindo a ser desenvolvido um esforço de adaptação das condições de execução das iniciativas, com a equipa motivada e empenhada em trazer bons resultados.

A decisão de focar na resolução de problemas estruturais e na capacitação dos empreendedores parece ser uma abordagem sólida, especialmente considerando as demandas da nova era econômica. A trilogia de intervenção no mercado também parece bem pensada, abordando diferentes aspetos do empreendedorismo e da transição digital.

O ano transato reforçou o compromisso com a adaptação e a inovação. Além disso, vale a pena destacar os Jovens Empresários como público prioritário parece ser uma estratégia inteligente, reconhecendo o papel crucial que desempenham na economia e na própria associação.

Loja do Empreendedor

Durante o ano de 2023, foram contratualizados o limite máximo (100) de contratos no âmbito do protocolo assinado com o IEFP, para apoio técnico na consolidação de projetos para promotores inscritos no centro de emprego. Até mais do que esse bom desempenho (acima dos anos anteriores), adotou-se uma nova filosofia – procurando trabalhar os números com mais antecedência, promovendo a proatividade. Na Sede foram contratualizados 41 novos contratos, na ANJE-Lisboa, 42, no Alentejo 7, e no Centro 10. Lisboa e o Norte continuam, por isso, a destacar-se nesta área.

A Loja do Empreendedor conta com 41 consultores internos e externos a nível nacional. Foi feito também um trabalho de adaptação contínua da rede de mentores. Durante o ano de 2023 foram registados 308 atendimentos formais a nível nacional (tendo sido realizados muitos outros que, pela sua simplicidade, não chegam a preencher os documentos próprios do atendimento oficial).

Região	Atendimentos na loja do Empreendedor
Porto	127
Coimbra	18
Lisboa e Vale do Tejo	101
Alentejo	4
Algarve	58
Total	308

Apoio Técnico à Criação e Consolidação de Projetos (ATCP)

Enquanto entidade certificada pelo IEFEP para prestar serviços, a ANJE continuou a dedicar-se ao apoio à criação e acompanhamento de empresas.

Projetos de Apoio Técnico à Criação e Consolidação de Projetos ocorridos entre

(01/01/2023 e 31/12/2023).

REGIÃO	Projeto Criação de Empreendedores *		** Consultoria ou Formação **			
	Nº	€	Nº	€	Nº	€
Norte	38	26.904,19€	3	10.566,59€	–	120,00 €
Centro	4	1.921,73€	6	9.121,76€	–	–
Lisboa e Vale do Tejo	42	20.178,14€	0	–	–	–
Alentejo	4	1.921,73€	3	4.612,13€	–	–
Algarve	–	–	–	–	–	–
Total	88	–	12	–	–	–

* Alínea a) artigo 4º da Portaria nº157/2015, 28 maio

** Alínea b) artigo 4º da Portaria nº157/2015, 28 maio

O ano de 2023 ficou ainda marcado pela abertura e encerramento do programa de apoio Empreende XXI este programa apoiava a criação e desenvolvimento de novos projetos empresariais, neste âmbito realizamos 82 atendimentos a nível nacional, tendo sido realizados 10 contratos no Porto, 3 contratos em Évora e 3 contratos em Faro.

Apoio jurídico ANJE

No decorrer do ano 2023, no âmbito do acompanhamento e informação jurídica facultada, registaram-se as seguintes atividades:

Foram realizadas sessões de apoio jurídico aos associados e incubados da ANJE, prestados esclarecimentos ao público jovem em início de atividade que, também, nos procuram, bem como aos jovens criadores do Portugal Fashion. Este apoio abrange reuniões de esclarecimento e aconselhamento jurídico ANJE, além de suporte complementar e diversificado fornecido pela sociedade de advogados KGSA, no âmbito da parceria estabelecida.

Procedeu-se a alterações nos estatutos da ANJE, elaboração de registos e acompanhamento de processos de marcas da ANJE. Foram, igualmente, efetuadas diversas diligências nas Conservatórias do Registo Comercial, Predial e Cartório Notarial.

Foi iniciado o processo de liquidação da APEITE, onde a ANJE tem vindo a contar com a assessoria jurídica da Sociedade de advogados KGSA, em particular, dos advogados Gonçalo Simões de Almeida e Manuel Simões de Carvalho.

A ANJE esteve ainda envolvida na elaboração de diversos protocolos de cooperação que visam fortalecer o ecossistema empreendedor, designadamente, nos seguintes âmbitos:

- Empreende XXI: Um programa que visa promover o empreendedorismo e apoiar a criação de novas empresas.
- Programa Vale de Incubação: Este programa oferece incentivos para start-ups que estejam em fase inicial, proporcionando recursos e apoio para o seu desenvolvimento.
- Protocolo ANJE, JPM - Automação e Equipamentos Industriais S.A. e FAJE- Fórum Angolano de Jovens Empreendedores: Uma parceria que procura fomentar o empreendedorismo tanto em Portugal como em Angola, através de intercâmbios e cooperação empresarial.

Execução de Programas

A ANJE tem vindo a candidatar-se e a executar programas com financiamento comunitário, bem como outros com financiamento privado e em parceria com diferentes instituições.

O ano de 2023 foi profícuo na execução de programas, na negociação e na implementação de atividades, 2023 destaca-se ainda pelo término da execução de Projetos muito relevantes na área do empreendedorismo, Projeto Starters, On-commerce, Ice break, Mais e Melhor Empreendedorismo Viseu Dão e Lafões, Digital Runner, Next-Step e Intech-Algarve.

O ano de 2023 destacou-se ainda pelo início de diversos projetos relevantes que atingirão o pleno da sua execução no ano de 2024. O projeto Next Gen, em parceria com o IPDJ tem como principal objetivo a promoção do espírito empreendedor nos jovens através de um roteiro Nacional dedicado à orientação e incentivo dos jovens na sua vocação e participação cívica e empresarial, o projeto Erasmus KA2 Let's Find Entrepreneurs, tem como objetivo potenciar, e incentivar o empreendedorismo enquanto meio para a igualdade de oportunidades, inclusão social e melhoria de perspetivas de empregabilidade dos jovens assim como a promoção da capacitação dos técnicos de juventude para a melhoria do trabalho com os jovens ao nível da inclusão social e da empregabilidade, através do incentivo da competência empreendedora.

Adicionalmente foi iniciado o Programa Digital Runner, promovido pela Câmara Municipal da Maia em colaboração com a ANJE, esta iniciativa é uma resposta à mudança no paradigma do mundo dos negócios, uma vez que não está mais restrita a um único mercado ao promover uma visão integrada e global da tecnologia, capacitando as empresas a adotarem uma abordagem mais ampla e estratégica na transformação digital do seu negócio. O objetivo é que as empresas sediadas no concelho da Maia possam obter maior eficiência operacional,

otimização dos processos e, impulsionar o seu crescimento quer no mercado português quer no mercado internacional.

O projeto IceBreak foi um Programa de Inovação, Criatividade e Capacitação para o Empreendedorismo voltado para os jovens universitários do Instituto Politécnico de Castelo Branco, contou com a participação de 50 alunos com um programa de 75 horas de formação.

O projeto Starters enquadra-se na tipologia de operações “Promoção do Espírito Empresarial” e teve início no ano de 2021, com término a julho de 2023. Este projeto visava potenciar o surgimento de novos empreendedores, fomentar a criação de emprego por conta própria e apoiar a criação de PME e projetos inovadoras, respondendo aos desafios societais, reforçando a estratégia nacional para o empreendedorismo e induzindo alterações estruturais na economia e na educação. Neste âmbito, consideramos que o projeto correu como esperado nomeadamente na promoção do espírito empreendedor. As métricas estabelecidas foram na sua maioria ultrapassadas. A maioria das iniciativas foram executadas com sucesso. Em conclusão, as iniciativas tiveram uma boa taxa de execução, sendo pequenos desvios apurados, tais como o espaço temporal das ações e o número de alcance das ações não comprometeram a boa execução do Programa Starters.

O projeto ON-Commerce teve como objetivo, dar resposta a um dos desafios mais proeminentes do tecido empresarial português e que se prende com a necessidade de as empresas portuguesas evoluírem os seus modelos de negócio, por forma a vencerem os limites impostos pelas barreiras geográficas e, assim, adquirirem uma dimensão e uma representatividade verdadeiramente globais. Tal está, por sua vez, diretamente relacionado com adoção de novas ferramentas, metodologias e competências que viabilizem uma efetiva desmaterialização dos modelos de negócio e que permitam uma plena exploração do potencial associado ao comércio eletrónico (e-commerce).

Para o efeito, o projeto realizou um conjunto de ações com o intuito de capacitar e qualificar as empresas portuguesas em domínios críticos, para uma eficaz adoção e exploração do comércio online tornando-as mais competitivas no mercado internacional, identificou os vetores que pretendeu reforçar junto das PME que considerou serem fatores críticos na sua atividade: a digitalização, a inovação, o intraempreendedorismo, a cooperação e o comércio eletrónico.

O projeto “Mais e Melhor Empreendedorismo em Viseu Dão Lafões”, configura um projeto em copromoção, reunindo no consórcio promotor a Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões como entidade líder, a AIRV- Associação Empresarial da Região de Viseu, o IPV - Instituto Politécnico de Viseu, e a ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários.

O projeto tinha como principal objetivo a promoção do empreendedorismo qualificado e criativo na região NUT III Viseu Dão Lafões, com foco preferencial, mas não exclusivo, nas indústrias agroalimentares, indústrias criativas e culturais, sector do turismo e economia digital, mediante a dinamização de um conjunto estruturado de ações direcionadas para os vários stakeholders regionais (entidades do próprio consórcio promotor; infraestruturas de incubação; decisores públicos; entidades de ensino; e empreendedores em geral).

O projeto encontrou-se estruturado em diversas ações integradas, sendo que as atividades desenvolvidas pelas ANJE se prenderam com a elaboração de seis ferramentas inovadoras voltadas para a promoção do empreendedorismo nas incubadoras da região de Viseu Dão e Lafões., e na realização de um Roadshow Empreender do Interior, consistiu na realização de um evento itinerante pelos 14 municípios constituintes da CIM Viseu Dão e Lafões, e teve como objetivo chegar ao contacto com o maior número possível de potenciais stakeholders do empreendedorismo, com a finalidade de promover o espírito empresarial e a criação de empresas. empreendedores, estudantes, embaixadores.

Este evento teve como objetivo também privilegiar a interação física entre potenciais empreendedores, estudantes, embaixadores por forma a dinamizar relação com stakeholders.

Associativismo

A ANJE tem como função principal a representação institucional dos jovens empresários, empreendedores e empresas, junto das entidades governamentais.

Coloca, também, ao serviço dos seus associados serviços de consultoria, formação e informação empresarial, apoio jurídico, acesso a uma rede de contactos dinâmica, apoio à criação e desenvolvimento de negócios, espaços de incubação e respetivos serviços de apoio e promoção de empresas.

No intuito de potenciar vantagens aos seus sócios desenvolve, igualmente, parcerias em várias áreas de atividade: descontos em transportes, acesso a publicações digitais gratuitas em órgãos de comunicação social, descontos em unidades hoteleiras, empresas de consultoria, com o objetivo de facilitar o trabalho dos empresários.

Durante o ano de 2023 a ANJE contou com 5585 associados.

Há a considerar 43 novas adesões e 37 desvinculações, havendo uma criação líquida de 6 associados.

Tipologia de sócio

Há uma maior prevalência de sócios na tipologia Arcanje (cerca de 84%), isto é, com idade superior a 41 anos. Este pendor reflete, por um lado, a vontade dos associados manterem o seu vínculo à Associação, por outro lado, a possibilidade estatutária dos sócios poderem aderir após os 41 anos e, também, o percurso empresarial iniciar-se numa idade mais tardia.

A tipologia de sócios Aderentes, conta com cerca de 8%. Neste caso, os associados não têm uma atividade empresarial direta ou estão em vias de iniciar a sua atividade empresarial.

Os sócios efetivos são cerca de 7% do total de sócios, isto é, sócios que podem votar nas Assembleias Gerais e podem candidatar-se a órgãos sociais.

Relativamente aos sócios corporativos, estamos numa fase ascendente da entrada de empresas no leque de associados, contando com o dobro das empresas do ano anterior.



Figura 1 Gráfico: Total de sócios

Distribuição por Género

Ao longo dos anos, mantém-se a tendência de um perfil masculino dos associados, com cerca de 78%, face ao total.

Este perfil está alinhado com a tipologia dos empresários portugueses.

As mulheres estão menos envolvidas na atividade empresarial, pese embora a população portuguesa seja maioritariamente feminina e as mulheres possuam um nível de educação mais elevado do que os homens.

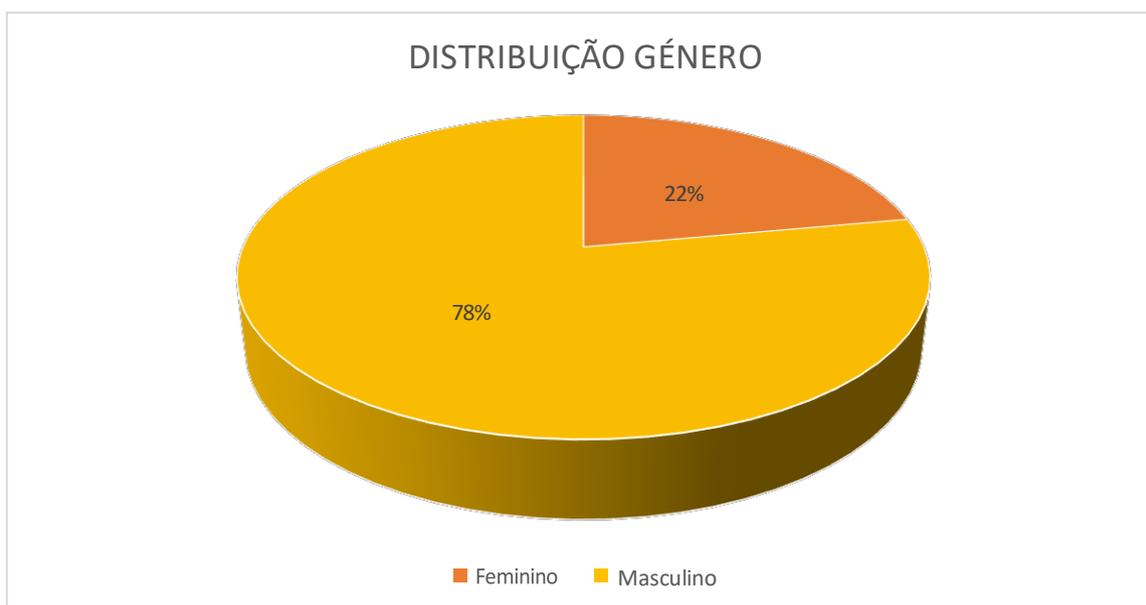


Figura 2 Gráfico: Distribuição de género

Perfil etário dos sócios

O perfil etário dos sócios, prevalece na faixa entre os 51 e os 60 anos (35%), seguido de imediato pela faixa etária dos 41 aos 50 anos (34%). Estes valores são o espelho do número de sócios Arcanje da Associação.

Sublinha-se que só uma pequena parte dos sócios (1%) é marcadamente muito jovem, isto é, tem entre 18 e 30 anos.

A abrangência do perfil etário é vista de forma muito positiva, atendendo à possibilidade da partilha recíproca de conhecimentos entre pessoas de diferentes idades, em que as gerações trabalham em parceria para integrarem valores e competências.

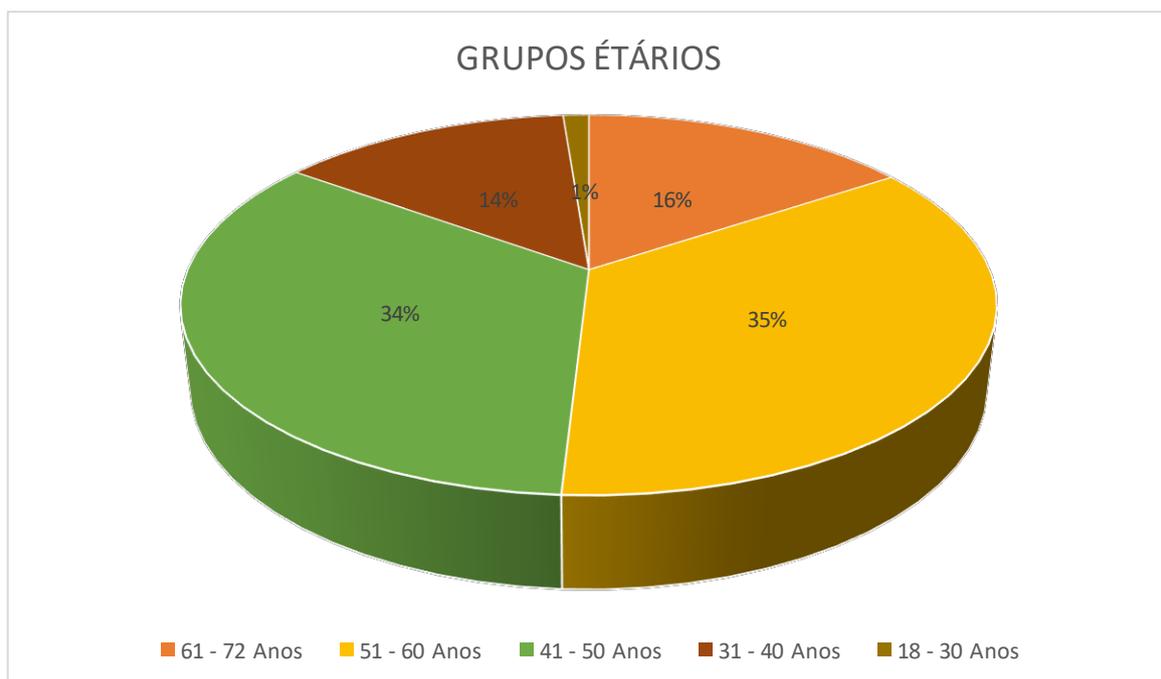


Figura 3 Gráfico: Perfil etário dos sócios

Distribuição dos sócios por área geográfica.

Em termos de distribuição por área geográfica, prevalece a zona Norte, com cerca de 50% dos sócios. Esta situação justifica-se pelo facto de, por um lado, a ANJE ter sido fundada e a sua sede estar no Porto.

A região de Lisboa e Vale do Tejo conta com 23% e a zona Centro com 18%.

As zonas do Algarve e Alentejo, com menor densidade populacional, são as que pesam menos no número dos Associados com, respetivamente, 6% e 2%.

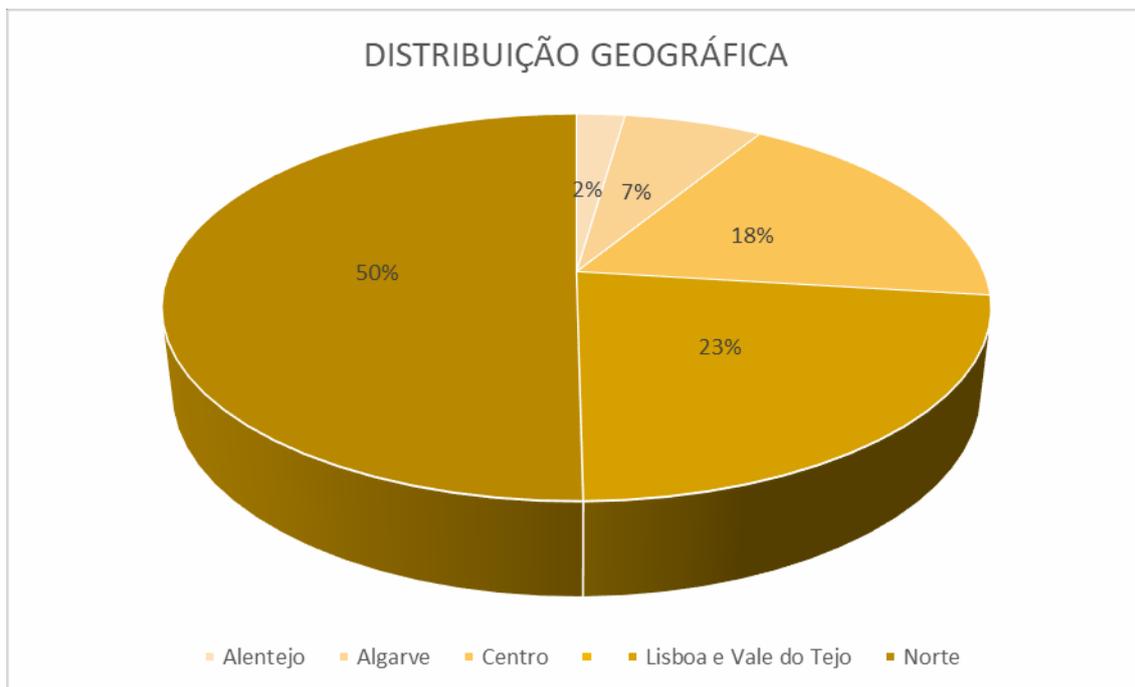
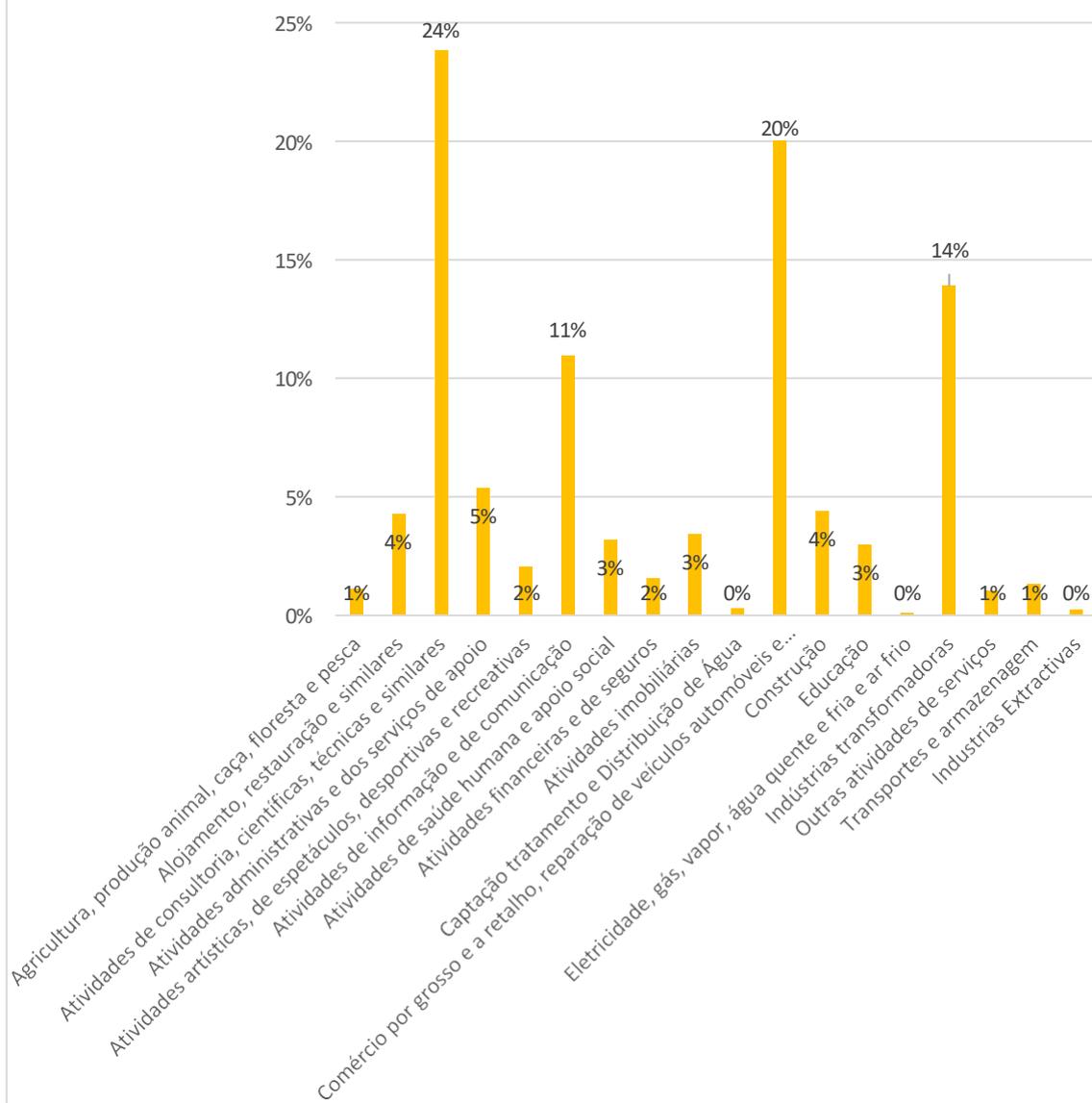


Figura 4 Gráfico: Distribuição Geográfica dos associados

Distribuição dos sócios por áreas de negócio

O perfil de Associados centra-se nas atividades de consultoria, técnicas, científicas e similares, com cerca de 24%. Seguidamente, temos o comércio por grosso, com aproximadamente 20%, as Indústrias transformadoras com cerca de 14% e as atividades de informação e de comunicação, com cerca de 11%.

ÁREAS DE ACTIVIDADE MAIS REPRESENTATIVAS (AMOSTRA)



Atividades

Informal Business Drink

Durante o ano de 2023 foram realizados 8 eventos de networking.

Estes eventos foram realizados em parceria com as Câmaras de Comércio e Indústria: Luso-Britânica, Luso-Alemã, Luso-Belga-Luxemburguesa, Luso-Colombiana, Portugal Hong Kong, Luso-Chinesa, Portugal-Holanda, Luso Brasileira e Luso-Sul-Africana.

Salienta-se a entrada de 2 novas organizações.

Estes eventos permitem juntar a comunidade empresarial e empreendedora, cidadãos estrangeiros radicados em Portugal e os sócios das diferentes organizações, de forma a facilitar novos negócios nacionais e internacionais.

Conferências

Durante o ano de 2023 foram realizadas as seguintes conferências:

- Orçamento de Estado;
- Proteção do Conhecimento;
- Presença na Conferência JPM Industry” Empowering Industries with Robotics/ 5G”.

Webinars

Na perspetiva de cobrir as necessidades dos associados, a nível nacional, e para ir ao encontro das novas tendências, foram realizados eventos em formato digital, alusivos aos seguintes temas:

- Ferramentas Low Cost para Empresas;
- Loyalty via Marketing Automation;
- Estratégia e Cultura Empresarial;
- Investimento, Fusões e Aquisições;
- Aprende a Criar a Tua Persona Buyer
- Sistema de Incentivo Financeiro Empreende XXI;
- Cibersegurança nas Empresas;
- Incentivos Fiscais às Empresas;
- Sustentabilidade e ESG: Novos Desafios para as Empresas;
- Gestão do Tempo e Produtividade;
- Programa de apoio Empreende XXI.

Apoio na Divulgação de Eventos

- Fórum Luso-Espanhol - O Espaço Ibérico Conectado para acelerar a descarbonização e reforçar a competitividade industrial e empresarial;
- Torneio Empresarial de Vólei;
- Portugal: Cidades inteligentes e os desafios da transição energética;
- Websummit RIO;

Participação em eventos

- Mostra Nacional de Jovens Empreendedores
- China (Shandong)-Portugal Economic and Trade Matchmaking Conference

- Universidade Católica do Porto, no âmbito da Feira do emprego e empreendedorismo- Programas de apoio ao desenvolvimento de competências que potenciem a empregabilidade dos estudantes
- Presença na Conferência JPM Industry” Empowering Industries with Robotics/ 5G”

Rede de Incubação ANJE

Com uma rede de 7 Centros de Incubação espalhados pelo país, a ANJE tem a rede de Incubação mais disseminada do país, mantendo um perfil capilar que lhe permite aproveitar sinergias e potenciar negócios:

- Incubadoras da associação já lançaram no mercado perto de 946 PME
- 218 empresas estiveram incubadas em centros da ANJE, em 2023
- Consolidamos os Serviços de consultoria especializada e de capacitação e lançamos um serviço de pré-incubação para empreendedores jovens.

Como principal player da incubação de empresas em Portugal, a ANJE gere uma rede de centros de Incubação que representa um investimento inicial global de 7 milhões e 680 mil euros. Ao todo são 7 infraestruturas espalhadas pelo país e 106 espaços físicos para a instalação de empresas, aos quais se somam inúmeras possibilidades de incubação virtual. Apesar da dinâmica das empresas em fase inicial do ciclo de vida (que justifica permanentes entradas e saídas de empresas), a rede ANJE tem uma taxa de ocupação média na ordem dos 94%, fruto da larga procura que apresenta. A rede de centros incubação da associação já lançou no mercado perto de 946 PME e contribuiu para a criação de mais de dois milhares de postos de trabalho diretos.

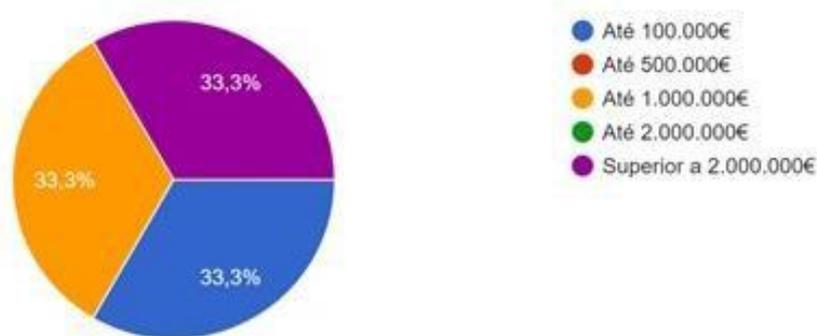


Figura 5 Gráfico: Faturação das empresas incubadas 2023

Fonte: Survey realizado aos Incubados

No que concerne às empresas, a associação traça o seguinte perfil: microempresa, que possui entre um e nove colaboradores e permanece incubada durante os primeiros dois / três anos de atividade, altura em que cresce e reúne condições para investir em instalações próprias. Tem-se verificado uma tendência para atrair empresas que faturam valores mais elevados, fruto do crescente perfil tecnológico das mesmas.

Ao longo do ano de 2022, a nossa comunidade continuou a intensificar a sua vertente internacional, muito assente na Blockchain, Web 3 e Circularidade, constituindo assim uma comunidade muito diversificada e multicultural instalada na nossa rede de incubação. Ao longo do ano promovemos a troca de sinergias e experiências através de eventos de networking diversos como sunsets, meetups, almoço de Natal e dinâmicas em equipa, Desafio do Banzai Bomb.

É ainda de realçar a participação da nossa equipa no IncubX, em Portimão e a presença da Rede de Incubação da ANJE na Websummit.

De resto, a política de promoção ao empreendedorismo e de incubação tem sido muito adaptada às regiões onde se insere: nuns casos com carácter multissetorial; noutros com incubadoras e iniciativas setoriais.

Ao longo do ano 2023 a ANJE foi foram desenvolvendo um conjunto de atividades variadas, algumas das quais dirigidas as empresas incubadas, como webinars e parcerias com algumas entidades como o Tedxporto, disponibilizando serviços de consultoria gratuitos nas áreas de coaching de comunicação, comunicação com impacto, gestão do tempo, storytelling e comunicação interpessoal (permanente).

Para além disso, na área da Incubação são trabalhados projetos com potencial para alimentar a rede de incubação da ANJE, tendo sido aceites 2 projetos do Programa Start Up Visa (entre 43 analisados) e acolhidos no nosso cowork.

Eventos ANJE

Feira do Empreendedor 2023

A 24ª edição da Feira do Empreendedor aconteceu nos dias 30 e 31 de outubro de 2023, em estreita parceria com a Câmara Municipal de Matosinhos – atual parceira institucional da ANJE e que em tanto contribuiu para o sucesso do evento. A emblemática Casa da Arquitectura acolheu o certame em ambos os dias.

Esta edição teve como tema principal - Reinventar o Empreendedorismo - e contou com uma agenda diversa sobre temáticas fulcrais relativas ao desenvolvimento e dinâmica do ecossistema empreendedor, com o intuito de capitalizar sinergias com as organizações que promovem o empreendedorismo e com empreendedores e empresários que o sustentam. Em 1986 a ANJE introduziu a expressão “empreendedorismo”, trabalhando-a de acordo com os paradigmas europeus; agora importa trabalhar o empreendedorismo com o paradigma global, da nova ordem económica).

À semelhança das edições anteriores, a 24ª edição da Feira do Empreendedor voltou a contar com várias iniciativas que reforçaram o seu carácter dinâmico e multidisciplinar: o Innovation On Stage que acolheu empresas com carácter inovador, os Expositores Institucionais, a iniciativa ChallANJE e o Business Drink um momento de networking entre empresários e empreendedores foram os grandes destaques da 24ª edição.

O objetivo do evento é promover novas oportunidades de negócio, acesso a apoios e financiamentos, franchising, gestão, marketing, vendas, internacionalização, inovação, formação, gestão de carreiras e muito mais.

O recinto da Feira do Empreendedor, pretende criar uma dinâmica semelhante à de um ecossistema empresarial, abrangendo, de forma integrada, as vertentes de ensino/formação, emprego, recursos humanos, consultoria, mentoring I&D+i, transferência de tecnologia, financiamento, incubação e aceleração, scaleup entre outros.

Atividades	Nº Participação
Painéis	17
Business Drink	140
Expositores Institucionais	30
Expositores Empresas	50
Conferências	44
Participantes conferências	400
Participantes digitais	851

ChallANJE

Maratona de criatividade júnior, o ChallANJE tem como objetivo principal aproximar empresas, universidades e estudantes. Estimular o empreendedorismo de alunos do ensino superior, oriundos de vários estabelecimentos de referência e colocá-los em imersão experiencial durante um dia, a desenvolver propostas para problemas / desafios reais apresentados por empresas de topo.

A edição de 2023 do ChallANJE decorreu no edifício Pavilhão Central, durante o dia 30 de outubro. Contou com a participação dos parceiros institucionais ISCAP, IPAM, Universidade Lusófona, Universidade do Minho e Universidade do Porto, respondendo a desafios colocados pelas empresas participantes da iniciativa AMBAR, MC Sonae - Clube Produtores Continente, Grupo pró-calçado Wock, Super Bock Group, Offley Sogrape.

Destacamos a participação de 160 alunos num total de 235 alunos inscritos para a iniciativa.

Prémio Jovem Empreendedor

O Prémio Jovem Empreendedor, uma das mais emblemáticas e antigas competições de empreendedorismo a nível nacional promovida pela ANJE, a 23ª edição teve lugar no dia 18 de janeiro no Palácio da Cidadela Cascais, a foram distinguidos Jovens Empresários em fase de criação e expansão de negócios com características inovadoras e disruptivas que trazem valor acrescentado ao mercado. Esta edição contou com cerca de 25 projetos inscritos, dos quais 5 projetos passaram há fase final.

O vencedor desta edição foi o projeto BEAT Therapeutics, desenvolvido pelos jovens empreendedores Ângela Carvalho, Hugo Prazeres, Lucília Saraiva e Ana Catarina Matos. Esta empresa, fundada em 2023, desenvolveu e patenteou um primeiro candidato a fármaco: um agente anti-tumoral first-in-class, que visa com precisão as células cancerígenas, demonstrando elevada eficácia e segurança em modelos pré-clínicos de tumores agressivos.

O prémio carreira que reconhece o percurso empresarial uma personalidade de relevo no mundo empresarial Português foi atribuído a António Saraiva, presidente da Cruz Vermelha Portuguesa e antigo presidente da confederação Empresarial de Portugal (CIP).

Já o Prémio Mulher Empreendedora que premeia a capacidade de liderança das mulheres portuguesas foi atribuído por Sara do Ó, CEO do Grupo Your, grupo dedicado ao suporte e apoio à gestão de empresas.

A cerimónia contou com a atribuição do Prémio Inovação à Germirrad (Daniel Braga, Bruno Teixeira e Liliana Correia), num projeto que desenvolve soluções de desinfeção sustentáveis e eficazes para ambientes complexos, como os setores da saúde e agroalimentar.