

SPRINGKODE

PROPÓSITO

desafiar e mudar a indústria da moda; contribuir para uma indústria ética e sustentável.

VISÃO

consumidor e fabricante unidos através de uma relação rastreável, transparente e circular

MISSÃO

conectar directamente fábricas e consumidores, numa relação positiva rumo à sustentabilidade

FÁBRICAS



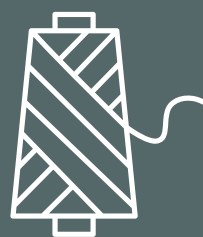
Valor

décadas de história, tradição, dedicação e know-how



Coleção

desenvolvem artigos originais, exclusivos e de alta qualidade



Recursos

designers, costureiras e matéria-prima parada



Qualidade

produzem para as grandes marcas mundiais

CONSUMIDOR



Mentalidade

consumidor procura oferta alinhada com os seus valores



Sustentabilidade

valoriza rastreabilidade, transparência e qualidade



Exclusividade

quer destacar-se pela originalidade, marcar pela diferença



Acessibilidade

compra a qualquer momento, com preferência por plataformas online

FÁBRICAS PARCEIRAS

A. Ferreira e Filhos	Irmãos Rodrigues	Sixexport
António Manuel de Sousa	LaGofra	TINTEX
Bless Internacional	Marfel	TIVA
CMP	PAFIL	TMR
CottonParadise	Scorecode Scoop	

“...it is difficult to match Springkode in terms of quality, price, and sustainability.”
Brooke Roberts-Islam, Forbes

“...the pieces are made of unused excess fabrics, leftover from the production line of some top fashion houses like Chloé, Givenchy, Burberry, Coach, and Armani.”
Fiona McVitie, GoodOnYou

AVALIAÇÕES

☆☆☆☆☆ Carla Teixeira

Muito confortável e de excelente qualidade.

☆☆☆☆☆ Sofia Barata

Uma peça bonita e original, de boa qualidade.

☆☆☆☆☆ Vânia Ponte

Vestido de boa qualidade, muitíssimo elegante! Recomendo.

NA IMPRENSA

“Is This New E-commerce Store The ‘Farfetch For Factories?’”
Forbes UK

“Springkode: A start-up que veio revolucionar a moda”
Lux Woman PT

“De la fábrica a la Red: uno ex Sonae lanza la ‘start up’ Springkode”
Moda.es ES